

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Tiket.com .....	1
GAMBAR 1.2 Peningkatan Pengguna Internet di Indonesia .....	6
GAMBAR 1.4 Kegiatan Penduduk Indonesia melalui Internet .....	7
GAMBAR 1.6 Peningkatan Penjualan <i>Travel Online</i> Dunia .....	8
GAMBAR 1.7 Minat Beli <i>Online</i> Konsumen Indonesia .....	10
GAMBAR 2.1 Hubungan antar konstruk dalam TAM oleh Davis <i>et al</i> .....	25
GAMBAR 2.2 Model TAM yang Telah Dikembangkan .....	26
GAMBAR 2.3 Proses Keputusan Pembelian .....	33
GAMBAR 2.4 Kerangka Penelitian Terdahulu .....	40
GAMBAR 2.5 Kerangka Penelitian .....	54
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian .....	70
GAMBAR 3.2 Garis Kontinum .....	81
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	87
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	88
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi .....	89
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	90
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Tiap Bulan .....	91
GAMBAR 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Tinggal .....	92
GAMBAR 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi Tiket.com .....	93
GAMBAR 4.8 Persentase dalam Garis Kontinum Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....	98
GAMBAR 4.9 Persentase dalam Garis Kontinum Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> .....	101
GAMBAR 4.10 Persentase dalam Garis Kontinum Variabel <i>Perceived Risk</i> .....	103
GAMBAR 4.11 Persentase dalam Garis Kontinum Variabel <i>Intention to Transact</i> .....	108
GAMBAR 4.12 Hasil Uji Normalitas Variabel <i>Intention to Transact</i> (Y) pada Histogram .....	109
GAMBAR 4.13 Hasil Uji Normalitas Variabel <i>Intention to Transact</i> (Y) pada P-P Plot .....	110
GAMBAR 4.14 Uji Heterokedastisitas .....	113