

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*,
DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP *INTENTION TO TRANSACT* PADA
BISNIS AGEN *TRAVEL ONLINE* DI INDONESIA
(STUDI PADA APLIKASI *SMARTPHONE* TIKET.COM)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Vanidyatama Istighfardani

1203134212



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017