

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Widayu Estiningsih, T. H. (2011). Pengaruh Customer Relationship Management terhadap Loyalitas Ibu Hamil pada Pelayanan Persalinan (Studi di RS Hermina Tangkubanprahu Malang). *Jurnal Aplikasi Management*, Vol. 11 no. 2 p. 281.
- Analisis Data*. (n.d.). Retrieved from spssindonesia.com:
<http://www.spssindonesia.com/search/label/Analisis%20Data?&max-results=8>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Buttle, F. (2007). *Cuatomer Relationship Management Concept and Tools*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Company Overview*. (n.d.). Retrieved from Sigmagold.co.id:
<http://www.sigmagold.co.id/id>
- Etta Mamang Sangadji, S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Greenberg, P. (2010). *CRM at the Speed of Light: Social CRM strategies, Tool, and Techniques for Engaging Your Customer*. New York: McGraw-Hill.
- Hasnah Rimiayati, C. W. (2014). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Jurnal Management & Bisnis*, Vol. 5 no. 2.
- Herawaty, S. R. (2016). Pengaruh Loyalty Program Samsung Galaxy Gift Terhadap Loyalitas Pengguna. *Open Library Telkom University* .

- Herawaty, S. R. (2016). Pengaruh Loyalty Program Samsung Galaxy Gift Terhadap Loyalitas Pengguna.
- Herman. (2015, November 16). *IPTEK*. Retrieved from beritasatu.com: <http://www.beritasatu.com/digital-life/322468-ini-daftar-pemenang-indonesia-golden-ring-awards-2015.html>
- Iskandar. (2016, Juni 14). *Tekno*. Retrieved from tekno.liputan6.com: <http://tekno.kompas.com/read/2016/08/25/20120017/Ini.10.Smartphone.Terlaris.di.Indonesia.Saat.Ini>
- Kaled Al-Momani, N. A. (2010). The Relationship between E- Service Quality and Ease of Use On Customer Relationship Management (CRM) Performance: An Empirical Investigation In Jordan Mobile Phone Services. *Journal of Internet Banking and Commerce*, Vol. 15 no.1.
- Kartika Imasari, K. K. (2011). Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT BCA Tbk. *Fokus Ekonomi*, Vol. 10 no. 3 p. 183-192.
- Korelasi*. (n.d.). Retrieved from jonathansarwono.info: <http://www.jonathansarwono.info/korelasi/korelasi.htm>
- Maulana, A. (2016, Februari 20). *Teknologi*. Retrieved from cnnindonesia.com: <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160219154716-185-112114/penjualan-ponsel-samsung-naik-saat-apple-merosot/>
- Noviandhista, U. F. (2016, Februari 29). *Technews*. Retrieved from techno.id: <http://www.techno.id/tech-news/samsung-masih-puncaki-pasar-smartphone-indonesia-siapa-pesaingnya-1602293.html>
- Riduwan, K. E. (2014). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, J. (2013). *Strategi Melakukan Riset: Kuantitatif, Kualitatif, Gabungan*. Yogyakarta: ANDI.

- Sekaran, U. (2006). *Research Method for Business* . Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono, P. D. (2008). *Metode Penelitian Binsis Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D* . Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2011). *Metode Penelitain Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R.D.* . Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono, P. D. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Survey Result*. (2016, Desember 11). Retrieved from www.topbrand-award.com:
<http://www.topbrand-award.com/>
- Susetyo Dwi Prihadi*. (2012, Maret 02). Retrieved from techno.okezone.com:
<http://techno.okezone.com/read/2012/03/02/57/586041/samsung-indonesia-gondol-10-penghargaan-di-gadget>
- Tentang Kami*. (n.d.). Retrieved from [Samsung.com](http://www.samsung.com):
<http://www.samsung.com/id/aboutsamsung/>
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Edisi Kedua)*. Jakarta : PT RAJA GRAFINDO PERSADA .
- Wahyudi, A. (2015, September 29). *Perdagangan*. Retrieved from www.katadata.co.id:
www.katadata.co.id/opini/2015/09/29/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia
- Wahyudi, A. (2015, Oktober 02). *Tekno*. Retrieved from tempo.co:
<https://www.tempo.co/read/kolom/2015/10/02/2310/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia>
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.

