

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Happy Go Lucky.....	1
Gambar 1. 2 Daftar Local Brand di Happy Go Lucky	2
Gambar 1. 3 Toko lama Happy Go Lucky.....	3
Gambar 1. 4 Toko baru Happy Go Lucky	3
Gambar 1. 5 Platform Pengguna Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1. 6 Pengguna Internet di tiap Pulau di Indonesia.....	5
Gambar 1. 7 Alasan Penggunaan Internet.....	5
Gambar 1. 8 Ulasan positif mengenai Happy Go Lucky	8
Gambar 2. 1 Bauran Pemasaran.....	15
Gambar 2. 2 Model perilaku pembelian.....	20
Gambar 3. 1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif.....	45
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum.....	52
Gambar 4. 1 Pie Chart Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4. 2 Pie Chart Responden Berdasarkan Usia.....	59
Gambar 4. 3 Pie Chart Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Gambar 4. 4 Pie Chart Responden Berdasarkan Penghasilan.....	61
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Deskripsi Variabel <i>Intensity</i>	62
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Deskripsi Variabel <i>Valance of Opinion</i>	64
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Deskripsi Variabel <i>Content</i>	66
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Deskripsi <i>Electronic Word of Mouth</i>	67
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Deskripsi Proses Keputusan Pembelian	69
Gambar 4. 10 Grafik Hasil Uji Normalitas pada Histogram.....	70
Gambar 4. 11 Grafik Hasil Uji Normalitas pada P-Plot.....	71
Gambar 4. 12 Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas	73