

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	3
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6.1 Aspek Teoritis.....	12
1.6.2 Aspek Praktis.....	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	14
2.1.2 Motivasi.....	15
2.1.3 Generasi X dan Generasi Y.....	21
2.1.4 Kinerja.....	25
2.1.5 Hubungan antara Motivasi dengan Kinerja.....	26
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33

2.3 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	36
3.2.1 Variabel dan Sub Variabel.....	36
3.2.2 Skala Pengukuran	38
3.2.3 Skala Pengukuran Instrumen Penelitian.....	38
3.3 Tahapan Penelitian	39
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Pengumpulan data dan sumber data	41
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.6.1 Uji Validitas.....	41
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.7 Uji Asumsi Klasik	48
3.7.1 Uji Normalitas	48
3.7.2 Uji Multikolinearitas	48
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	48
3.8 Teknik Analisis Data	49
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	49
3.8.2 Analisis Jalur (Path Analysi).....	52
3.10 Pengujian Hipotesis	57
3.10.1 Uji F (Pengujian secara simultan).....	57
3.10.2 Uji T (Pengujian secara parsial).....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Profil Responden	61
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir.....	62
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	63
4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Kebutuhan Berprestasi (X1)	64
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Kebutuhan Berafiliasi (X2).....	68
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Kebutuhan Berkuasa (X3)	70
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Kinerja (Y).....	73

4.3 Uji Asumsi Klasik	78
4.3.1 Uji Normalitas	78
4.3.2 Uji Multikolinearitas	80
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	81
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	83
4.4.2 Pengujian Secara Simultan	83
4.4.3 Pengujian Signifikan Melalui Uji T (Parsial).....	86
4.5 Analisis Jalur	89
4.5.1 Pengaruh Langsung Maupun Tidak Langsung Kebutuhan Berprestasi (X1), Kebutuhan Berafiliasi (X2), Dan Kebutuhan Berkuasa (X3) Pada Generasi X Terhadap Kinerja Karyawan (Y)	89
4.5.2 Pengaruh Langsung Maupun Tidak Langsung Kebutuhan Berprestasi (X1), kebutuhan berafiliasi (X2), dan kebutuhan berkuasa (X3) pada Generasi Y terhadap Kinerja Karyawan (Y)	92
4.6 Perhitungan Analisis Jalur Model Trimming Generasi Y	96
4.6.1 Jalur Model Triming Variabel Berprestasi (X1) dengan Variabel Berafiliasi (X2) Generasi Y	96
4.7 Pembahasan Umum	102
4.7.1 Pembahasan Umum Pada Generasi X.....	102
4.7.2 Pembahasan Umum Pada Generasi Y	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	110
5.2.1 Saran Bagi Lembaga.....	110
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Lain	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	115