

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk	3
Gambar 2.1 Hierarki Kebutuhan Maslow	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	39
Gambar 3.2 Garis Kontinum Generasi X	50
Gambar 3.3 Garis Kontinum Generasi Y	51
Gambar 3.4 Model Analisis Jalur	52
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Generasi X	61
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Generasi Y	62
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Tahun Lahir	62
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Lama kerja Generasi X	63
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Lama kerja Generasi Y	63
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Berprestasi Gen X (X1)	66
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Berprestasi Gen Y (X1)	67
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Berafiliasi Gen X (X2)	69
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Berafiliasi Gen Y (X2)	70
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Berkuasa Gen X (X3)	71
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Berkuasa Gen Y (X3)	73
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Kinerja Gen X (Y)	76
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Kinerja Gen Y (Y)	78
Gambar 4.14 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas Generasi X	83
Gambar 4.15 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas Generasi Y	83
Gambar 4.16 Diagram Jalur Kebutuhan Berprestasi (X1), Kebutuhan Berafiliasi (X2), dan Kebutuhan Berkuasa (X3) pada Gen X terhadap Kinerja Kayawan (Y)	93
Gambar 4.17 Diagram Jalur Kebutuhan Berprestasi (X1), kebutuhan berafiliasi (X2), dan kebutuhan berkuasa (X3) pada Gen Y terhadap Kinerja Kayawan (Y)	96
Gambar 4.18 Diagram Jalur Generasi Y dalam Model Trimming	100