

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Institusi, Nama Institusi dan Lokasi Institusi	1
1.1.2 Logo Prodi Strata 1 (S1) Adminitrasi Bisnis	3
1.1.3 Visi dan Misi	3
1.1.4 Sejarah dan Perkembangan Institusi	4
1.1.5 Tujuan Institusi	6
1.1.6 Pengelolaan Sumber Daya Manusia.....	7
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Masalah	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5.1 Aspek Teoritis	15
1.5.2 Aspek Praktis	16
1.6 Sistematika Penulisan.....	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Kewirausahaan	17
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan.....	18
2.1.3 Pendidikan Kewirausahaan	19
2.1.4 Materi Mata Kuliah Kewirausahaan	20
2.1.5 Metode Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan	22
2.1.6 Penguasaan Keilmuan Kewirausahaan.....	26
2.1.7 Peran dan Fungsi Ilmu Kewirausahaan.....	27
2.1.8 Minat Berwirausaha	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Hipotesis Penelitian	41
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	43
3.2.1 Variabel Operasional.....	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	44
3.2.3 Skala Pengukuran.....	49
3.3 Tahapan Penelitian	50
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.4.1 Populasi.....	50
3.4.2 Sampel.....	51
3.4.3 Teknik Sampel	52

3.5 Pengumpulan Data	52
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Sekunder	53
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2. Uji Reliabilitas	56
3.7 Teknik Analisis Data	57
3.7.1 Analisis Deskriptif	57
3.7.2 <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	59
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	60
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	61
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4. 1 Pengumpulan Data	67
4.2 Karakteristik Responden	67
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	69
4.3 Hasil Penelitian.....	69
4.3.1 Analisis Deskriptif	69
4.3.2 <i>Method Of Succesive Interval (MSI)</i>	79
4.3.3 Analisis Kuantitatif	79
4.3.4 Analisis Regresi Berganda	84
4.3.5 Uji Hipotesis	85
4.3.6 Koefisien Determinasi.....	89

4.4 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Saran Bagi Prodi	98
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Telkom <i>University</i>	2
Gambar 1. 2 Logo Prodi Strata 1 (S1) Administasi Bisnis	3
Gambar 1. 3 Tingkat Pengangguran di Negara Anggota Asean	8
Gambar 1. 4 Pekerjaan yang Diminati	10
Gambar 1. 5 Minat Mahasiswa Dalam Melanjutkan Usaha	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	50
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum .	58
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	69
Gambar 4. 4 Posisi Variabel Materi yang Disampaikan Pada Garis Kontinum ..	74
Gambar 4. 5 Posisi Variabel Cara penyampaian materi Pada Garis Kontinum....	77
Gambar 4. 6 Posisi Variabel Minat Berwirausaha Pada Garis Kontinum	79
Gambar 4. 7 Histogram Uji Normalitas	80
Gambar 4. 8 Grafik Normal P-P Plot.....	81
Gambar 4. 9 Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>)	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengangguran Berdasarkan Tingkat Pendidikan Februari 2016	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	45
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert	49
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Kuisisioner Variabel Mata Kuliah Kewirausahaan .	55
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha	56
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Mata Kuliah Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha	56
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor	58
Tabel 4. 1 Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	67
Tabel 4. 2 Distribusi Jawaban Berdasarkan Variabel Materi yang Sampaikan	70
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Berdasarkan Variabel Cara penyampaian materi .	74
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Berdasarkan Variabel Minat Berwirausaha.....	77
Tabel 4. 5 One-Sample Kolmogorov Test	82
Tabel 4. 6 Tabel <i>Coefficients</i> VIF	83
Tabel 4. 7 Tabel <i>Coefficients</i>	84
Tabel 4. 8 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	87
Tabel 4. 9 Tabel Anova	89
Tabel 4. 10 Tabel Model <i>Summary</i>	90