

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah dan Proyeksi Pengguna Internet di Dunia Menurut eMarketer Tahun 2013-2018 .....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2014 .....	3
Gambar 1. 3 Pemanfaatan Jaringan Internet Tahun 2014 .....	4
Gambar 1. 4 Peringkat Jumlah Pengguna Sosial Media di Indonesia Tahun 2015	4
Gambar 1. 5 Rata-rata Biaya yang Diperlukan untuk Tiap Calon Pelanggan .....	10
Gambar 2. 1 Empat Komponen dalam Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	22
Gambar 2. 2 <i>Update The Four Ps</i> .....	23
Gambar 2. 3 <i>Techonology Acceptance Model</i> .....	26
Gambar 2. 4 Indikator Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Indikator Persepsi Kebermanfaatan.....	27
Gambar 2. 5 Cara-Cara Pemasaran <i>Online</i> .....	29
Gambar 2. 6 Langkah-Langkah antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian .....	37
Gambar 2. 7 Kerangka Pemikiran .....	59
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	65
Gambar 3. 2 Kriteria Interpretasi Skor dalam Garis Kontinum .....	73
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	80
Gambar 4. 3 Posisi Sub Variabel <i>Context</i> ( $X_1$ ) pada Garis Kontinum .....	84
Gambar 4. 4 Posisi Sub Variabel <i>Communication</i> ( $X_2$ ) Pada Garis Kontinum ...	88
Gambar 4. 5 Posisi Sub Variabel <i>Collaboration</i> ( $X_3$ ) Pada Garis Kontinum .....	90
Gambar 4. 6 Posisi Sub Variabel <i>Connection</i> ( $X_4$ ) Pada Garis Kontinum .....	92
Gambar 4. 7 Posisi Variabel Promosi Melalui <i>Food Blogger</i> Pada Media Sosial <i>Instagram</i> ( $X$ ) Pada Garis Kontinum .....	96
Gambar 4. 8 Posisi Variabel Minat Beli ( $Y$ ) Pada Garis Kontinum .....	101
Gambar 4. 9 Histogram .....	103
Gambar 4. 10 Grafik <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i> ..	104
Gambar 4. 11 Uji Heteroskedastisitas ( <i>Scatterplot</i> ).....	106
Gambar 4. 12 Kurva Distribusi $F_{tabel}$ .....	110
Gambar 4. 13 Kurva Distribusi $T_{tabel}$ .....	112