

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Konsumen MD *Clinic by Lazeta* (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2013)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini yaitu:

1. Bapak Aditya Wardhana, S.E., M.Si., MM selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Budi Rustandi Kartawinata, S.E., MM selaku dosen wali, yang telah menjadi wali Penulis selama berada di Universitas Telkom.
3. Seluruh Dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Seluruh Staf Administrasi Program Studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
5. Kedua penguji skripsi yang juga telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. MD *Clinic by Lazeta*, yang memberikan kesempatan dan bantuan kepada Penulis untuk melakukan penelitian.

7. Kedua orang tua, Bapak Suhardi dan Ibu Sunarti yang telah memberikan dukungan moral maupun materil, serta doa restu sehingga dapat terselesainya tugas akhir ini.
8. Kakak dan adik tercinta, Yusup adi dan Khairin yang selalu memberikan motivasi dan menghibur penulis.
9. Sahabat-sahabat penulis, Revina, Elsa, Adjeng, Abi, Cicilia, Irma, Ovi , Galu, Dina, Puput, Dhimas, Wimbi, Ulfa, Elva, Mela, Lady, Kaka Galih, mereka yang selalu menjadi tempat curahan hati penulis dalam keadaan apapun.
10. Seluruh Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2013.
11. Seluruh pihak yang terlibat lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis khususnya dan bagi mahasiswa Universitas Telkom umumnya.

Bandung, 21 Desember 2016

Nurvita Septya Ningrum