

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-10. Bandung: Alfabeta, cv.
- Andersson., & Per Ekman. (2009). *Ambassador Networks and Place Branding*. *Journal of Place and Development*, Vol.2, No.1, 2009.
- Cee, Ike. (2015). *Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth di Sogo Galaxy mall*. *E-Jurnal Manajemen Kinerja*, Vol.1, No.2, Juli 2015.
- Chinomona, R. (2013). *The Impact of Product Quality On Perceived Value Trust And Student Intention To Purchase Electronic Gadget*. *S Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(14).
- Feryanza, Mohamad Fajar. (2016). *Pengaruh Brand Ambassador Raffi Ahmad Terhadap Brand Awareness UC Browser di Bandung Tahun 2016*. Skripsi Universitas Telkom.
- Gita, Devi. (2016). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Pada Perusahaan Online Zalora.co.id*. Skripsi Universitas Telkom.
- Hartati, Dewi Widya. (2013). *Pengaruh Brand Ambassador Ariel Tatum Terhadap Keputusan Pembelian Citra Hand & Body Lotion di Kota Bandung*. Skripsi Universitas Telkom.
- Hussain & Mazhar Ali. (2015). *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. *International Journal of Marketing Studies*, Vol.7, No.2, 2015)
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kotler, Philip., & Armstrong, Gary. (2014). *Principle of Marketing 15<sup>th</sup> Edition*. Inggris. Pearson Education.
- Kinjal., Sidarth., & Yuvraj. (2016). *Impact of Brand Ambassador On Consumer Shopping Behavior On Online Portals*. Reflections Journal of Management (RJOM), Vol.15, Januari, 2016.
- Kotler, Philip., Burton, Suzan., Deans, Kenneth., Brown, Linen., & Amstrong, Gray. (2012). *Marketing (9<sup>th</sup> Edition)*. Harlow:Pearson Education.
- Kotler, Philip., & Gary, Amstrong. (2012). *Principles of Marketing Global Edition (14<sup>th</sup> Ed)*. Harlow:Pearson Education.
- Kotler, Philip., & Amstrong, Gary. (2012). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2013). *Marketing Management 14<sup>th</sup> Edition*. Inggris : Pearson Education.
- Kotler, Philip., & Amstrong, Gray. (2014). *Principle of Marketing 15<sup>th</sup> Edition*. Inggris. Pearson Education.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management Edisi 15<sup>th</sup> Edition*. Global Edition : Pearson Prentice.
- Kuang, Hsim., Huer Ren., & Ya Ting Yang. (2009). *The Impact of Brand Awareness on Consumer Purchase Intention: The Mediating Effect of Perceived Quality and Brand Loyalty*. The Journal of International managment Studies, Vol.4, No.1, Februari, 2009.
- Magdalena, Puspita Astria., Suharyono., & Mukhamad. (2015). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap International Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.23, 2015: 1 – 7.

- Margareth, Dosmauli Kemala Butar – Butar. (2016). *Pengaruh Hollywood Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Pada Sepatu Adidas (Studi Kasus Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012 Kelas A)*. Skripsi Universitas Telkom.
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Monle , Lee., & Johnson, Carla. (2011). *Prinsip – Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif*. Global Edisi Pertama. Jakarta : Prenada Media Group.
- Ni, Prawira Bayu., & Nyoman, Kerti Yasa. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar*. Skripsi Universitas Telkom.
- Prawira, Yogie. (2012). *Hubungan Karakteristik Brand Ambassador Honda Spacy Helm-in Dengan Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen*. Ejournal Universitas Padjajaran, Vol.1, No.1, 2012.
- Priyatno, Duwi. (2014). *Spss 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta : CV.Andi.
- Putra, Muhammad Ikhsan., Suharyono., & Abdillah, Yusri. (2014). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Bran Image serta dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung)*. Jurnal Admnistrasi Bisnis, Vol. 23, 2015 : 1 – 7 .
- Ridwan. (2016). *10 Mesia Online untuk Melakukan Promosi Bisnis*. Diambil kembali Dari Redaksi :<http://redaksi.co.oi/82380/10-media-online-untuk-melakukan-promosi-bisnis.html>.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS Untuk Riset Skripsi*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

- Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behavior*. 10/E. Boston : Pearson
- Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif : Di Lengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & Spss, Edisi Pertama*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Quality and Satisfaction*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Penerbit Andi.