

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Surevey Pendahulu Pengguna MD <i>Clinic by Lazeta</i> Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2013.....	8
Tabel 1. 2 Hasil Survey Pendahulu Minat Beli Dalam Kaitan Dengan <i>Brand Ambassador</i> Pada MD <i>Clinic by Lazeta</i>	9
Tabel 2.1 Resume Literatur Dalam Jurnal Internasional.....	30
Tabel 2.2 Resume Literatur Dalam Jurnal Nasional.....	35
Tabel 2.3 Resume Literatur Dalam Skripsi.....	40
Tabel 3. 1 Variabel Operasional	53
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	57
Tabel 3. 3 Tabel Validitas <i>Brand Ambassador</i> (X) dan Minat Beli (Y).....	62
Tabel 3. 4 Reliabilitas <i>Brand Ambassador</i> dan Minat Beli	64
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Skor.....	66
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X)....	75
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli (Y)	80
Tabel 4. 3 Hasil Multikolinearitas	85
Tabel 4. 4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	87
Tabel 4. 5 Koefisien Determinasi	88