

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Logo Perusahaan.....	3
1.1.4 Struktur Organisasi.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Pemasaran.....	12
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	15
2.1.3 Bauran Promosi.....	16
2.1.4 Periklanan (<i>Advertising</i>)	18
2.1.5 Pengertian Merek (<i>Brand</i>)	20
2.1.6 <i>Brand Ambassador</i>	21
2.1.7 Atribut <i>Brand Ambassador</i>	22
2.1.8 Minat Beli	25
2.1.9 Hubungan <i>Brand Ambassador</i> dengan Minat Beli	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
2.4 Hipotesis Penelitian.....	48
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian	50
3.2 Variabel Penelitian, Variabel Operasional, dan Skala Pengukuran.....	51
3.2.1 Variabel Penelitian.....	51
3.2.2 Variabel Operasional.....	52
3.2.3 Skala Pengukuran.....	56
3.3 Tahapan Penelitian	57
3.4. Populasi Penelitian	59
3.5 Pengumpulan Data.....	59
3.5.1 Jenis Data	59
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.6 Teknik Pengujian Data	60
3.6.1 Uji Validitas	61

3.6.2 Uji Reliabilitas	63
3.7 Teknik Analisis Data	64
3.7.1 Analisis Deskriptif	65
3.7.2 Method of Successive Interval (MSI)	67
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	68
3.7.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	70
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Karakteristik Responden	72
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	73
4.2 Hasil Penelitian.....	74
4.2.1 Analisa Deskriptif	74
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Ambassador</i> (X)	74
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli (Y)	79
4.3 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval	83
4.4 Uji Asumsi Klasik	84
4.4.1. Uji Normalitas Data	84
4.4.2 Uji Multikolinearitas	85
4.4.3 Uji Heterokedatisitas.....	85
4.4.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	86
4.4.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	87
4.4.6 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran Bagi Perusahaan	92

5.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	