

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	3
Gambar 1.2 Struktur Organisasi.....	3
Gambar 1.3 <i>Data Market Analysi</i>	5
Gambar 1.4 Pangsa Pasar <i>Skin Care</i> Indonesia.....	6
Gambar 1.5 Pendapatan MD <i>Clinic by Lazeta</i>	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	59
Gambar 3. 2 Persentase Garis Kontinum.....	66
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	73
Gambar 4. 3 Persentase Garis Kontinum Variabel <i>Brand Ambassador (X)</i>	77
Gambar 4. 4 Persentase Garis Kontinum Variabel Minat Beli (Y).....	81
Gambar 4. 5 Hasil Normalitas.....	84
Gambar 4. 6 Hasil Heterokedatisitas.....	86