## PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MD CLINIC BY LAZETA

(Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2013)

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh: NURVITA SEPTYA NINGRUM 1203130099



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2016