

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gedung Gramedia Emerald Bintaro	1
Gambar 1.2 Logo PT. Gramedia Asri Media	2
Gambar 1.3 Struktur Organisasi Gramedia Emerald Bintaro	3
Gambar 2.1 Maslow Hierarchy of Needs.....	18
Gambar 2.2 Model Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 3.2 Garis Kontinum Motivasi dan Kinerja.....	57
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Jabatan	65
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	66
Gambar 4.5 Presentase Variabel Motivasi Kerja	68
Gambar 4.6 Presentase Dimensi Kebutuhan Fisiologi.....	69
Gambar 4.7 Presentase Dimensi Rasa Aman	70
Gambar 4.8 Presentase Dimensi Kebutuhan Sosial	71
Gambar 4.9 Presentase Dimensi Penghargaan.....	72
Gambar 4.10 Presentase Dimensi Aktualisasi Diri	73
Gambar 4.11 Presentase Variabel Kinerja	76
Gambar 4.12 Presentase Dimensi Kuantitas Kerja	77
Gambar 4.13 Presentase Dimensi Kualitas Kerja	78
Gambar 4.14 Presentase Dimensi Keandalan	79
Gambar 4.15 Presentase Dimensi Sikap	81
Gambar 4.16 Grafik Hasil Uji Normalitas pada P-Plot.....	82
Gambar 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas pada Scatterplot.....	84