

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

1.1.1 Profil Umum Perusahaan

a. PT. Gramedia Asri Media

PT. Gramedia Asri Media adalah anak perusahaan Kompas Gramedia yang menyediakan jaringan toko buku dengan nama Toko Buku Gramedia di beberapa kota di Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 2 februari 1970 dengan diawali dari satu toko buku kecil berukuran $25m^2$ di daerah Jakarta barat dan sampai tahun 2002 telah berkembang menjadi lebih dari 50 toko yang tersebar di seluruh Indonesia. Selain menyediakan buku. Toko Buku Gramedia juga menyediakan berbagai produk alat tulis, perlengkapan kantor, alat olah raga, dll.

Perusahaan ini bekerjasama dengan penerbit-penerbit buku baik dalam maupun luar negeri. Dari kelompok usahanya sendiri, pemasok Toko Buku Gramedia antara lain adalah Gramedia Pustaka Utama, Alex Media Komputindo, Gramedia Widya Sarana, Bhuana Ilmu Populer, dan Gramedia majalah, sementara dari luar negeri misalnya Prestice Hall, McGraw Hill, Addison Wesley, dll.

b. Toko Buku Gramedia Emerald Bintaro



Gambar 1.1

Gedung Gramedia Emerald Bintaro

Sumber: <http://www.tribunnews.com>

Gramedia Emerald Bintaro merupakan salah satu toko (Retail) Gramedia diresmikan pada tanggal 8 Agustus 2015 yang bertempat di Emerald Bintaro yaitu jl. Raya Boulevard Bintaro Jaya Blok CE/B-02, Tangerang selatan. Toko tersebut terdapat 4 lantai (Lantai dasar, L1, L2, dan L3). Lantai dasar terdapat Cozyfield Café, Milors, dll. L1 (lantai 1) terdapat buku novel, *imported books*, *hobbies*, *women*, *stationery*, *art & design*, IT, dll. L2 (lantai 2) terdapat *Gkids*, *children books*, alat musik, jansport, dll. L3 (lantai 3) terdapat *buku religion*, komik, *dictionary*, *science*, *social*, *motivation*, *business*.

1.1.2 Logo Perusahaan



Gambar 1.2

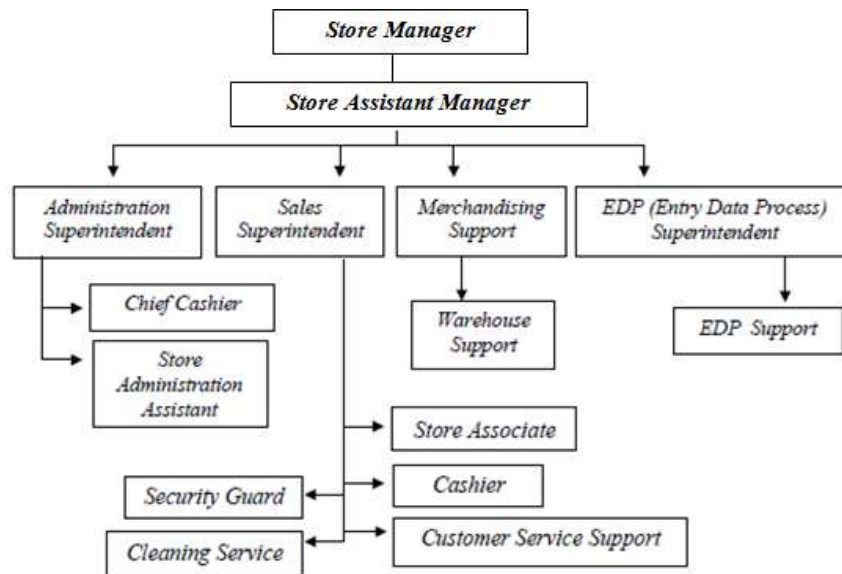
Logo PT. Gramedia Asri Media

Sumber: Gramedia Emerald Bintaro

1.1.3 Visi dan Misi PT. Gramedia Asri Media

Menjadi perusahaan jaringan retail dan penerbitan terbesar, tersebar dan terpadu di Asia Tenggara melalui penyediaan produk, berorientasi pasar, layanan unggul, inovatif dan perilaku bisnis yang beretika.

1.1.4 Struktur Organisasi



Gambar 1.3

Struktur Organisasi Gamedia Emerald Bintaro

Sumber: Data Internal Gamedia Emerald Bintaro

1.1.6 Produk dan Layanan

Isi Produk dalam hal ini adalah produk buku. Buku yang ada di Gamedia Emerald Bintaro dikelompokkan menjadi beberapa departemen. Pengelompokan departemen buku ditentukan oleh toko buku, berdasarkan atas judul dan isi buku. Contoh pengelompokan buku ada pada Tabel 1.2:

Tabel 1.1

Pengelompokan Departemen untuk Buku

No	Jenis Buku	Dasar Pengelompokan
1	Buku Islam, Hindu, Kristen, Buddha	Agama/Religion
2	Buku anak (<i>children books</i>), novel remaja/ <i>teenlith</i> , novel dewasa/ <i>chicklit</i> (<i>fiction and literature</i>)	Usia
3	Buku psikologi wanita, psikologi pria, psikologi perkawinan, ibu dan bayi (<i>parenting and family</i>)	Jenis Kelamin
4	Buku sekolah,, buku mahasiswa	Tingkat Pendidikan

No	Jenis Buku	Dasar Pengelompokan
5	Buku hukum (<i>law</i>), kedokteran (<i>medical</i>), astronomi dan astrologi, bahasa-sastra, pendidikan, perhotelan (<i>reference and literature</i>), kesehatan, tata busana, dan kecantikan (<i>diet and health</i>), arsitektur, teknik sipil, pertanian (<i>agriculture</i>), bisnis manajemen (<i>business and management</i>).	Profesi Kerja
6	Buku masakan (<i>cooking</i>), humor, sulap, fotografi (<i>entertainment</i>), Hobi internet dan komputer, pariwisata/ <i>travelling</i> , <i>home and garden</i> , sosial budaya, sosial politik, majalah	Hobi

Isi buku diserahkan sepenuhnya kepada rekan-rekan penerbit, karena setiap penerbit memiliki editor yang bertugas menilai, mengkritisi, dan mengedit isi buku secara detail sehingga menjadi buku yang siap cetak, dan siap dipasarkan. Sampai saat ini, sangat jarang isi buku yang dijual di TB (Toko Buku) Gramedia menuai protes atau *controversial*. Hal ini menunjukkan bahwa isi buku telah memiliki kualitas yang baik dan mendidik. TB Gramedia juga memiliki *member card* yang diberi nama KGVC (*Kompas Gramedia Value Card*), sebagai pengganti dari VIP Card terdahulu. Data setiap *member* KGVC tersimpan rapi di *database* pelanggan milik perusahaan. Berdasarkan data inilah pihak Gramedia melakukan *maintenance* pelanggan secara rutin. Seperti : ucapan selamat ulang tahun, selamat tahun baru, selamat hari raya keagamaan, pemberian informasi buku baru, buku *best seller*, dan program yang sedang berlangsung. Layanan yang bersifat personal ini disampaikan kepada konsumen, khususnya kepada *member* KGVC melalui email.

PT Gramedia Asri Media memiliki *Strategic Management Office* (SMO) sebagai sebuah *department* yang mencanangkan strategi, mengatur, dan mensosialisasikan standar perusahaan yang harus dijalankan oleh setiap toko di seluruh Indonesia, memantau pelaksanaannya, dan mengevaluasi hasilnya. Salah satu standar yang ditekankan adalah standar pelayanan, yang mengatur pelayanan prima kepada konsumen. Dengan adanya standar dan aturan yang jelas mengenai pelayanan, menjadikannya sebagai kekuatan masa depan perusahaan.

Gramedia Emerald Bintaro memiliki fasilitas sarana dan prasarana toko yang mendukung kenyamanan dalam berbelanja. Dengan space toko Gramedia Emerald yang luas maka Gramedia berusaha memberikan pelayanan infrastruktur yang optimal sesuai kemampuan toko. Upaya ini dilakukan secara konsisten oleh manajemen, diantaranya perbaikan sistem pendingin toko atau AC, perbaikan layout toko/ zoning display, peremajaan rak, sehingga toko terkesan lebih lapang dan nyaman. Konsistensi inilah yang menjadi kekuatan bagi perusahaan di masa mendatang.

1.2 Latar Belakang

PT. Gramedia Asri Media merupakan salah satu perusahaan terbesar dan unggul serta memiliki visi dan misi *Group of Retail and Publishing*: “Menjadi perusahaan jaringan retail dan penerbitan terbesar, tersebar dan terpadu di asia tenggara melalui penyediaan produk, berorientasi pasar, layanan unggul, inovatif dan perilaku bisnis yang beretika”.

Suatu perusahaan tentu membutuhkan karyawan sebagai tenaga kerjanya guna meningkatkan perusahaan untuk mencapai target yang diinginkan. Mengingat karyawan merupakan aset penting bagi perusahaan, banyak hal yang perlu diperhatikan terkait dengan peningkatan kinerjanya. Kinerja yang baik merupakan salah satu sasaran organisasi dalam mencapai produktivitas kerja yang tinggi. Tercapainya kinerja yang baik tidak terlepas dari kualitas sumber daya manusia yang baik pula.

Kinerja adalah hasil kerja secara kualitas dan kuantitas yang dicapai oleh seorang pegawai dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan kepadanya (Mangkunegara, 2009:67). Kinerja dapat pula diartikan sebagai kesuksesan individu dalam melakukan pekerjaannya. Ukuran kesuksesan masing-masing karyawan bergantung pada fungsi dari pekerjaannya yang spesifik dalam bentuk aktivitas selama kurun waktu tertentu. Dengan kata lain, ukuran kesuksesan kinerja tersebut didasarkan pada ukuran yang berlaku dan disesuaikan dengan jenis pekerjaannya.

Rivai (2004:14) mengemukakan bahwa kinerja adalah hasil atau tingkat keberhasilan seseorang secara keseluruhan selama periode tertentu di dalam melaksanakan tugas dibandingkan dengan berbagai kemungkinan, seperti standar hasil kerja, target atau sasaran atau kriteria yang telah ditentukan terlebih dahulu dan telah disepakati bersama.

PT. Gramedia Asri Media Cabang Emerald Bintaro merupakan cabang retail yang baru didirikan yaitu bulan Agustus 2015. Berdasarkan hal itulah salah satu yang perlu diperhatikan untuk memaksimalkan kinerja secara internal, kita perlu mengetahui motivasi kerja karyawan sehingga produktivitas dapat ditingkatkan. Pencapaian kinerja harus sesuai dengan tujuan organisasi. PT. Gramedia Asri Media mengukur pencapaian kinerja perusahaan berdasarkan pencapaian target dalam tingkat penjualan kepada konsumen. Berikut data penjualan Gramedia Emerald Bintaro per 2015-2016 sebagai berikut:

Kemajuan dan keberhasilan organisasi sangat bergantung pada kinerja individu dalam hal ini karyawan, dimana karyawan tersebut mampu bekerja keras, proaktif, loyal serta disiplin tinggi dan bertanggung jawab terhadap tugas dan pekerjaan yang pada akhirnya dapat mencapai kinerja yang optimal sehingga berdampak positif pada kinerja organisasi. Namun pada kenyataannya masih ditemukannya masalah yang berkaitan dengan kinerja karyawan pada Gramedia Emerald Bintaro yang salah satunya diindikasikan dengan pencapaian target yang belum optimal.

Masalah tersebut dipengaruhi oleh banyak faktor salah satunya adalah motivasi. Menurut Robbins (2006:121) faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja adalah iklim organisasi, kepemimpinan, kualitas pekerjaan, kemampuan kerja, inisiatif, motivasi, daya tahan/kehandalan, kuantitas pekerjaan dan disiplin kerja. Motivasi terbentuk dari sikap (attitude) seorang pegawai dalam menghadapi situasi (situation) kerja.

Menurut Rivai dalam Masrukhin dan Waridin (2006:207), semakin kuat motivasi kerja maka kinerja pegawai akan semakin tinggi, hal ini berarti setiap peningkatan motivasi karyawan akan memberikan peningkatan yang sangat berarti bagi kinerja karyawan. Menurut Sutrisno (2009:115) Motivasi adalah suatu

faktor yang mendorong seseorang untuk melakukan aktivitas tertentu, oleh karena itu motivasi seringkali diartikan sebagai faktor pendorong perilaku seseorang. Berdasarkan teori diatas dapat disimpulkan bahwa motivasi akan mewujudkan suatu perilaku yang dapat digunakan dalam pencapaian tujuan organisasi.

Pada dasarnya apabila perusahaan ingin meraih kinerja yang optimal sesuai dengan target yang telah ditentukan maka perusahaan harus memberikan motivasi pada karyawan. Persoalan dalam memotivasi karyawan tidak mudah karena dalam diri karyawan terdapat keinginan, kebutuhan dan harapan yang berbeda antara satu karyawan dengan karyawan lain. Apabila manajemen dapat memahami persoalan motivasi dan mengatasinya maka perusahaan akan mendapatkan kinerja karyawan yang optimal sesuai dengan standar yang di tentukan. Menurut Maslow (Robbins, 2008:224), jika ingin memotivasi seseorang, harus memahami tingkat hierarki di mana orang tersebut berada saat ini dan fokus untuk memenuhi kebutuhan – kebutuhan di atau di tingkat tersebut.

Menurut jurnal dari Zunaidah dan Budiman Ardi Novarandi Arif (2014:46) menyatakan bahwa tabel absensi dapat digunakan untuk menggambarkan motivasi kerja sebuah perusahaan. Kenaikan tingkat ketidakhadiran karyawan ini sangat menghambat dalam penyelesaian tugas-tugas yang harus dikerjakan karyawan, yang berakibat terhadap pencapaian target kinerja karyawan pada Gramedia Emerald Bintaro.

Pada dasarnya menurut Ivancevich (2007:333) apapun bentuk ketidakhadiran dapat menyebabkan gangguan dan menimbulkan banyak biaya bagi perusahaan karena bisa menyebabkan jadwal dan program yang telah direncanakan harus dimodifikasi ulang atau pengurangan output pekerjaan.

Dengan adanya situasi tersebut maka permasalahan ini layak diteliti untuk mengetahui seberapa besar pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan sehingga perusahaan dapat melakukan perbaikan dalam pemberian motivasi kepada karyawan terutama untuk meningkatkan kinerja sehingga akan memenuhi target yang diinginkan perusahaan.

Hal-hal di atas menjadi latar belakang peneliti untuk melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA**

KARYAWAN PADA PT. GRAMEDIA ASRI MEDIA CABANG EMERALD BINTARO”

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana motivasi kerja karyawan pada PT. Gramedia Asri Media Cabang Emerald Bintaro ?
2. Bagaimana kinerja karyawan pada PT. Gramedia Asri Media Cabang Emerald Bintaro ?
3. Bagaimana pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Gramedia Asri Media Cabang Emerald Bintaro?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mencari data-data yang berhubungan dengan pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Gramedia Asri Media Cabang Emerald Bintaro. Adapun tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui dan menganalisis :

1. Motivasi kerja karyawan pada PT. Gramedia Asri Media Cabang Emerald Bintaro.
2. Kinerja karyawan pada PT. Gramedia Asri Media Cabang Emerald Bintaro.
3. Pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Gramedia Asri Media Cabang Emerald Bintaro.

1.5 Kegunaan Penelitian

1.5.1 Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya dan melengkapi khazanah keilmuan di bidang sumber daya manusia khususnya yang berkaitan dengan motivasi kerja yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan. Disamping itu, beberapa temuan yang terungkap dalam penelitian ini juga dapat dijadikan rujukan bagi penelitian berikutnya.

1.5.2 Aspek Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu bahan masukan bagi perusahaan, terutama untuk meningkatkan kinerja karyawan PT. Gramedia Asri Media Cabang Emerald Bintaro yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memberikan arah serta gambaran materi yang terkandung dalam penulisan skripsi ini, maka penulis menyusun sistematika sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan penjelasan secara umum tentang isi penelitian meliputi gambaran umum objek penelitian, latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini mengemukakan tentang hasil kajian kepustakaan terkait dengan topik pembahasan dan variabel penelitian untuk dijadikan dasar bagi penyusunan kerangka pemikiran dan perumusan hipotesis, meliputi rangkuman teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, hipotesis penelitian dan ruang lingkup penelitian. Teori yang digunakan yaitu manajemen sumber daya manusia, motivasi kerja (Teori Kebutuhan Maslow) dan kinerja karyawan (Teori Mangkunegara).

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai variabel operasional, tahapan penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, serta teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini diraikan tentang deskripsi obyek penelitian analisis data, dan pembahasan atas hasil pengolahan data.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini merupakan kesimpulan yang diperoleh dari seluruh penelitian dan juga saran-saran yang direkomendasikan oleh peneliti kepada Gramedia Emerald Bintaro.

