

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bakso Boedjangan .....	2
Gambar 1.2 Diagram Pengguna Internet Di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Screenshoot Blog Pengunjung Bakso Boedjangan .....	12
Gambar 1.4 Screenshoot Instagram Pengunjung Bakso Boedjangan.....	13
Gambar 1.5 Screenshoot Twitter Pengunjung Bakso Boedjangan .....	13
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Proses Penelitian .....	51
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kategori Interpretasi Skor.....	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Pembelian .....	67
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi .....	68
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	70
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Perbulan .....	70
Gambar 4.7 Presentase <i>Electronic Word of Mouth</i> dalam Garis Kontinum.....	80
Gambar 4.8 Presentase Keputusan Pembelian dalam Garis Kontinum .....	87
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas pada Histogram.....	88
Gambar 4.10 Hasil Uji Normalitas pada P-Plot.....	89
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	90

