

Daftar Pustaka

- A.A.Bagus Darmawangsa, I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. (diakses pada tanggal 9 Mei 2016)
- Abdurrahman dan Muhidin. 2011. *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Aaker, David A. & McLoughin, Damien. (2012). *Strategic Market Management: Global Perspective*. Spanyol: Grafos SA, Barcelona.
- Anjani, Sekar. 2014. Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek Merek Produk Manisan Pala UKM apan Berkah.
- Aulia Danibrata. Pengaruh Integrated Marketing *Communication* Terhadap Brand Equity Pada Sebuah Merek Bank Pemerinrtah di Jakarta. (diakses pada tanggal 11 Mei 2016)
- Basrowi & Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Elisa, Reny. 2013. *Efektivitas Event Marketing Papyrus Light Fest 2013 Terhadap Brand Equity Papyrus Photo Bandung*.
- Fathir Fathoni, Achmad Fauzi DH, Kadarisman Hidayat. 2013. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Ekuitas Merek (Survey pada Pelanggan Hotel Pelangi Malang) (diakses pada tanggal 9 Mei 2016)
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progran IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- <http://www.statista.com/topics/2431/internet-usage-in-indonesia/> (diakses pada tanggal 5 Mei 2016)
- <http://inet.detik.com/read/2015/10/22/101857/3050418/398/realita-penggunaan-internet-oleh-perempuan-di-indonesia> (diakses pada 10 November 2016)
- <http://www.beritasatu.com/ipitek/261297-mayoritas-netizen-di-indonesia-berusia-1825-tahun.html> (diakses pada tanggal 10 November 2016).
- Indrawan, Rully & R. Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Ikbar Haskara Damarjati, Andriani Kusumawati, M. Kholid Mawardi. 2014. *The Influence of Integrated Marketing Communication (IMC) on Brand Equity and Purchase Decision* (diakses pada tanggal 5 Mei 2016)
- Isabel Buil, Leslie de Chernatony, dan Eva Martinez. *The Effect of Advertising and Sales Promotion on Brand Equity*. (diakses pada tanggal 15 Mei 2016)
- Kaelan. 2012. *Metodologi penelitian Kualitatif Interdisipliner*. Jogjakarta; Paradigma.
- Kewakuma, Angeline Stella Ventari. 2013. Strategi Komunikasi Pemasaran KICK dalam Meningkatkan *Brand Equity*.
- Lovelock, Christopher dan Wirtz, Jochen. 2014. *Service Marketing: People, Technology, Strategy*. Singapore: Prentice Hall.
- Madhvaram, Barinarayanan, McDonald. Integrated Marketing Communication and Brand Identity as Critical Component of Brand Equity. (diakses pada tanggal 15 Mei 2016)
- Naik, Prasad A. and Kaylan Raman. *Understanding the Impact of Synergy in Multimedia Communications*. (diakses pada tanggal 1 November 2016)
- Nia Paramita Kartikasari. 2013. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu terhadap Ekuitas Merek. (diakses pada tanggal 9 Mei 2016)

- Prakoso, Anggy Widi. 2014. Analisis *Brand Equity* dan Usulan Program Promosi pada Penyedia Layanan Internet (*Fist Media*).
- Santoso, Singgih. 2012. Analisis SPSS pada Statistik Parametrik. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sami, Selchouk. *The Book on Entrepreneurship and Property: The Guide to Successful*. 2013. Authorhousetm: Bloomington
- Siregar, Syofian. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta :DKU Print
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabet
- Suryana. 2010. *Data, dan Jenis-jenis Data dalam Penelitian*. <http://csuryana.wordpress.com/2010/03/25/data-dan-jenis-data-penelitian/>
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Shuhaida Md Nood, Adetunji, Sharina Md Nordin. *The Implementation of Integrated Marketing Communication (IMC) Principles in Branding and Advertising: A Conceptual Exploration*. (diakses pada tanggal 5 Mei 2016)
- Sivesan.S, M. Karunanithy. *An Empirical Study on the Promotional Mix and Brand Equity: Mobile Service Providers*. (diakses pada tanggal 15 Mei 2016)
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen Dan Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI
- Uthami. 2011. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran yang Diterapkan Oleh *Planet Pool Center* dalam Menarik Konsumen.

- Wagiran, 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Wardiyanta. 2010. *Metode Penelitian Pariwisata*. ANDI: Yogyakarta
- Wicaksono, Agung, Imam Suyadi, Kadarisman Hidayat. 2014. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek (Studi pada konsumen mobil Toyota Avanza tahun 2012 di Auto 2000 Malang cabang Sukun). (diakses pada tanggal 9 Mei 2016)
- Yulianti Keke. 2015. Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap *Brand Awareness*. (diakses pada tanggal 11 Mei 2016)
- Zeinolabedin Rahmani, Hamidreza Salmani Mojaveri, x`Amin Allahbakhsh. *Review the Impact of Advertising and Sale Promotion on Brand Equity*. (diakses pada tanggal 15 Mei 2016)