

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Harga Paket Bulanan MyNET .....	4
Tabel 1.2	Waktu Penelitian.....	13
Tabel 2.1	Bauran Pemasaran .....	21
Tabel 2.2	Referensi Skripsi.....	27
Tabel 2.3	Jurnal Nasional .....	30
Tabel 2.4	Jurnal Internasional .....	32
Tabel 3.1	Operasional Variabel .....	40
Tabel 3.2	Skala Pengukuran .....	42
Tabel 3.3	Validitas Komunikasi Pemasaran MyNET (X) .....	47
Tabel 3.4	Validitas <i>Brand Equity</i> MyNET (Y) .....	48
Tabel 3.5	Reliability Statistics Komunikasi Pemasaran .....	49
Tabel 3.6	Reliability Statistics <i>Brand Equity</i> .....	50
Tabel 3.7	Kategori Persentase Skor Jawaban .....	51
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	55
Tabel 4.2	Usia Responden .....	56
Tabel 4.3	Profesi/Pekerjaan Responden .....	57
Tabel 4.4	Pendapatan Per Bulan .....	57
Tabel 4.5	Skor Jawaban Responden Terhadap (X) <i>Advertising</i> .....	59
Tabel 4.6	Skor Jawaban Responden Terhadap (X) <i>Promotion</i> .....	60
Tabel 4.7	Skor Jawaban Responden Terhadap (X) <i>Event</i> .....	62
Tabel 4.8	Skor Jawaban Responden Terhadap Rekomendasi Teman Pada Proses Berlangganan MyNET (X) <i>Word Of Mouth</i> .....	63
Tabel 4.9	Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel (Y) <i>Brand Awareness</i> .....	64
Tabel 4.10	Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel (Y) <i>Brand Assosiation</i> .....	65
Tabel 4.11	Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel (Y) <i>Perceived Quality</i> .....	67
Tabel 4.12	Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel (Y) <i>Brand</i>	

	<i>Loyalty</i> .....	68
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas Menggunakan Metode <i>One Sample</i> Kolmogorov-Smirnov .....	70
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Multikolinieritas .....	72
Tabel 4.15	Hasil Analisis Regresi Liner Sederhana .....	73
Tabel 4.16	Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	74
Tabel 4.17	Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap <i>Brand Equity</i> .....	75