

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profile PT. Inovasi Tjaraka Buana	1
1.1.2 Visi dan Misi	1
1.1.3 Budaya Perusahaan	1
1.1.4 Fasilitas	2
1.1.5 Produk MyNET Tujuan Penelitian	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitia	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.2 Tinjauan Teori	16
2.1.1 Komunikasi	16
2.1.2 Pemasaran	17

2.1.3	Komunikasi Pemasaran	18
2.1.4	Bauran Pemasaran dan Bauran Komunikasi Pemasaran	19
2.1.5	Merek (<i>Brand</i>).....	23
2.1.6	Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>)	25
2.2	Penelitian Terdahulu	27
2.3	Kerangka Pemikiran	37
 BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Jenis Penelitian	38
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	39
3.2.1	Variabel Penelitian	39
3.2.2	Skala Pengukuran	42
3.3	Tahap Penelitian	42
3.4	Populasi dan Sampel	43
3.4.1	Populasi	43
3.4.2	Sampel	43
3.4.3	Teknik Sampling	44
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	44
3.5.1	Data Primer	45
3.5.2	Data Sekunder	46
3.6	Validitas dan Reliabilitas	46
3.6.1	Uji Validasi	46
3.6.2	Uji Reliabilitas	48
3.7	Teknik Analisis Data	50
3.7.1	Analisis Deskriptif	50
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	52
3.7.3	Uji Hipotesis	53
3.7.4	Analisis Regresi Sederhana	53
3.7.5	Analisis Koefisien Determinasi	54
 BAB IV PEMBAHASAN HASIL		55

4.1	Karakteristik Responden	55
4.2	Analisis Diskriptif Data Penelitian	58
4.2.1	Variabel Komunikasi Pemasaran	58
4.2.2	Variabel <i>Brand Equity</i>	64
4.3	Uji Asumsi Klasik	69
4.3.1	Uji Normalitas	69
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas	70
4.3.3	Uji Multikolinieritas	72
4.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	72
4.5	Analisis Koefisien Determinasi	73
4.6	Uji Hipotesis	74
4.7	Hasil Penelitian dan Pembahasan	75
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran	80
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	80
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	81
 DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		86