

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo MyNET .....	1
Gambar 1.2	Pengguna Internet di Indonesia menurut APJII .....	6
Gambar 1.3	Jumlah Pengguna Internet Tahun 2014 .....	7
Gambar 1.4	Performansi Revenue MyNET 2013-2015.....	23
Gambar 2.1	Mode <i>Universal</i> Komunikasi .....	27
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....	35
Gambar 3.1	Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif .....	43
Gambar 3.2	Skor Persentase dalam Garis Kontinum .....	51
Gambar 4.1	Garis Kontinum Dimensi <i>Advertising</i> .....	59
Gambar 4.2	Garis Kontinum Dimensi <i>Promotion</i> .....	61
Gambar 4.3	Garis Kontinum Dimensi <i>Event</i> .....	62
Gambar 4.4	Garis Kontinum Dimensi Word Of Mouth .....	63
Gambar 4.5	Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Awareness</i> .....	65
Gambar 4.6	Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Association</i> .....	66
Gambar 4.7	Garis Kontinum Dimensi <i>Perceived Quality</i> .....	68
Gambar 4.8	Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Loyalty</i> .....	69
Gambar 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Metode Grafik (Scatterplot) .....	71