

**Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap  
*Brand Equity* Penyedia Layanan Internet MyNET**

(Studi Penyedia Layanan Internet MyNET di Dayeuh Kolot, Kabupaten Bandung)

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis**

Disusun Oleh:

CHOIRUL RIZAL FAUZI

1203120104



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**