

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tinjauan Promosi Pesaing.....	38
Tabel 3.2 Analisis Matriks Perbandingan Media Promosi.....	44
Tabel 3.3 Analisis Matriks Marketing Mix 4P.....	45
Tabel 3.4 Analisis SWOT .....	46
Tabel 3.5 Analisis SWOT Matriks.....	47
Tabel 3.6 Analisis Strategi SWOT Matriks .....	48
Tabel 3.7 Kesimpulan Hasil Analisis.....	51
Tabel 4.1 Fungsi media menurut teori AISAS .....	63
Tabel 4.2 Penjadwalan Media .....	63
Tabel 4.3 Budgeting Media Dalam Sebulan .....	64
Tabel 4.4 Budgeting Media Dalam Satu Periode.....	64