

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida Brand Awareness	11
Gambar 2.2 AISAS Model	13
Gambar 2.3 Metodologi Inbound Marketing	14
Gambar 2.4 Customer Journey Inbound Marketing	15
Gambar 2.5 Warna <i>Hue</i>	17
Gambar 2.6 Warna Panas dan Warna Dingin	17
Gambar 2.7 Huruf <i>Sans Roman</i>	19
Gambar 2.8 Huruf <i>Sans Roman</i>	19
Gambar 2.9 Huruf <i>Sans Serif</i>	20
Gambar 2.10 Huruf <i>Script</i>	20
Gambar 2.11 Huruf <i>Miscellaneous</i>	20
Gambar 2.12 Ilustrasi pada Poster	21
Gambar 2.13 Layout Poster Pada Iklan Vodka	22
Gambar 2.14 Contoh Layout	23
Gambar 3.1 Logo AW	24
Gambar 3.2 Struktur Perusahaan AW	26
Gambar 3.3 Produk AW	28
Gambar 3.4 <i>Feed</i> Instagram	29
Gambar 3.5 <i>Feed</i> Instagram	30
Gambar 3.6 Logo vatthu	32
Gambar 3.7 Website Vatthu	33
Gambar 3.8 Website Vatthu	33
Gambar 3.9 Logo Torajamelo Indonesia	35
Gambar 3.10 Website Torajamelo	35
Gambar 3.11 Instagram Torajamelo	36
Gambar 3.12 Wawancara Dengan Arnis Wigati	37
Gambar 4.1 Alternatif Tenun Riau	54
Gambar 4.2 Pucuk Rebung	55
Gambar 4.3 Kelopak Jambu Air	55
Gambar 4.4 Tapuk Manggis	56
Gambar 4.5 Tampuk Manggis Bersusun	56
Gambar 4.6 Alternatif Tenun NTT	57
Gambar 4.7 Alternatif Tenun Toraja	58
Gambar 4.8 Spesifikasi Warna Primer	59
Gambar 4.9 Spesifikasi Warna Sekunder	59
Gambar 4.10 Spesifikasi Warna Primer	59
Gambar 4.11 Sketsa Layout	60
Gambar 4.12 Fotografi <i>Portrait</i>	61
Gambar 4.13 Blog AW	65
Gambar 4.14 Design Call to Action	67
Gambar 4.15 Pop Up Call to Action	67
Gambar 4.16 Design Facebook Ads	68
Gambar 4.17 Mock Up Facebook Ads	68
Gambar 4.18 Design Instagram Ads	69
Gambar 4.19 Mock Up Instagram Ads	69
Gambar 4.20 Design Twitter Ads	70

Gambar 4.21 Mock Up Twitter Ads	70
Gambar 4.22 Desain Google Ads.....	71
Gambar 4.23 Google Ads Mock Up	72