

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
PERUSAHAAN ARNIS WIGATI (AW)
Aziz Adisurianto Hakim (1401124436)**

ABSTRAK

Kain Tenun merupakan hasil kerajinan berupa kain yang terbuat dari benang yang di tenun. Kain tenun diproduksi di berbagai daerah di Indonesia seperti Sumatera, Jawa, Kalimantan, Sulawesi, Flores dan Lombok. Arnis Wigati (AW) merupakan pelaku usaha di bidang fashion khusus busana wanita yang memadukan antara motif kain tenun dengan gaya kontemporer. Sebagai salah satu *ethnic brand* di Indonesia, AW masih membutuhkan promosi untuk meningkatkan awareness di masyarakat. Dalam perancangan media promosi ini, digunakan metode dalam pengumpulan data yaitu observasi dan wawancara sebagai teknik pengumpulan data. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT dan analisis matriks perbandingan antara AW dengan *brand fashion* sejenis. Hasil rancangan penelitian ini berupa media digital antara lain blog dan *social media ads* sebagai solusi terhadap permasalahan perusahaan. Perancangan media promosi ini diharapkan dapat membantu meningkatkan *brand awareness* AW.

kata kunci : perancangan media, promosi, tenun, *ethnic*