

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
LEMBAR PERSEMBAHAN	xvi
KATA PENGANTAR	xvii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Tujuan Perancangan	7
1.6 Manfaat Perancangan	7
1.6.1 Bagi Instansi Terkait	7

1.6.2	Bagi Keilmuan	7
1.6.3	Bagi Penulis	7
1.7	Metodologi Penelitian	8
1.7.1	Metode Pengumpulan Data	8
1.7.2	Metode Analisis	9
1.8	Kerangka Perancangan	11
1.9	Pembabakan	12

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	<i>Brand</i> dan <i>Branding</i>	13
2.1.1	Pengertian <i>Brand</i>	13
2.1.2	Fungsi <i>Brand</i>	13
2.1.3	<i>Brand Identity</i> (Identitas Merek)	15
2.1.4	Merancang Logo	17
2.1.5	<i>Tagline</i> dan <i>Jingles</i>	19
2.1.6	<i>Branding</i>	19
2.1.7	Tujuan <i>Branding</i>	20
2.2	<i>Branding</i> Tempat	20
2.2.1	Pengertian <i>Branding</i> Tempat	20
2.2.2	Konsep <i>Branding</i> Tempat	21
2.2.3	Citra Kota	22
2.3	Strategi Komunikasi	25
2.3.1	Pengertian Strategi Komunikasi	25

2.3.2	Teori Strategi Komunikasi	26
2.4	Komunikasi Pemasaran	26
2.4.1	Buran Kounikasi Pemasaran	27
2.4.2	Kerangka Dasar Komunikasi Umum	28
2.4.3	Model Proses Komunikasi	31
2.4.4	Membangun Komunikasi Efektif	33
2.5	Teori AISAS	33
2.6	Pariwisata	35
2.6.1	Pengertian Pariwisata	35
2.6.2	Dampak Pariwisata	36
2.6.3	Tujuan Pariwisata	37
2.7	Geowisata	38
2.7.1	Pengertin Geowisata	38
2.7.2	Konsep Geowisata	39
2.8	Media Informasi	41
2.9	Fotografi Lanskap	41
2.10	Ilustrasi	42
2.11	<i>Layout</i>	43
2.11.1	<i>Grid System</i>	43
2.12	Tipografi	45
2.13	Bentuk	46

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1	Data Instansi	48
3.1.1	Data Disparbud Provinsi Jawa Barat	48
3.1.2	Visi dan Misi	49
3.1.3	Tugas Pokok	49
3.1.4	Fungsi	49
3.1.5	Tugas dan Fungsi Pokok Bidang Disparbud	50
3.1.6	Struktur Organisasi	53
3.1.7	Kesimpulan	54
3.2	Data Produk	54
3.2.1	Pasir Pawon <i>Geopark (Stone Garden)</i>	54
3.2.2	Keunikan Pasir Pawon <i>Geopark (Stone Garden)</i>	56
3.2.3	Peran Pasir Pawon <i>Geopark (Stone Garden)</i>	56
3.2.4	Potensi Pasir Pawon <i>Geopark (Stone Garden)</i>	57
3.3	Data Khalayak Sasaran	58
3.3.1	Demografi	58
3.3.2	Geografis	59
3.3.3	Psikografis	59
3.3.4	Contoh Target Audiens	60
3.3.5	<i>Insight</i>	62
3.4	Data Proyek Sejenis	63
3.4.1	Ciletuh <i>Geopark</i>	63
3.4.2	Gunung Sewu <i>Geopark</i>	64

3.5	Data Hasil Survey	65
3.5.1	Data Observasi	65
3.5.2	Data Wawancara	69
3.6	Analisis	71
3.6.1	Analisis Proyek Sejenis	71
3.6.2	Analisis SWOT Pasir Pawon <i>Geopark</i>	72
3.6.3	Matriks SWOT	73

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1	Konsep	76
4.1.1	Konsep Pesan (Ide Besar)	77
4.1.2	Konsep Kreatif (Pendekatan)	78
4.1.3	Strategi Media	81
4.1.4	Konsep Visual	82
4.2	Hasil Perancangan	82
4.2.1	Media Identitas	82
4.2.2	Media Informasi	110
4.2.3	Media Persuasi	107
4.2.4	<i>Merchandise</i>	111

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran	116

DAFTAR PUSTAKA	117
SUMBER LAIN	118
LAMPIRAN	119