

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PASIR PAWON GEOPARK (*STONE GARDEN*)

Sejak tahun 2014 Pasir Pawon *Geopark* diresmikan sebagai kawasan geowisata berbasis *geopark*. *Geopark* merupakan sebuah konsep geowisata yang terintegrasi dengan masyarakat sekitar dalam pelaksanaan dan pengembangannya, sehingga berpotensi untuk memperbaiki nilai ekonomi masyarakat daerah setempat. Dengan segala keunikan batuan dan temuan fosil hewan laut purba, menjadikan Pasir Pawon *Geopark* dapat bersaing dengan kawasan *geopark* lainnya di Indonesia, khususnya Jawa Barat. Namun angka kunjungan wisatawan tidak sebanyak *geopark* yang lain. Hal itu terjadi karena selama ini Pasir Pawon *Geopark* belum memiliki Identitas dan juga media informasi untuk menyebarkan berita yang spesifik mengenai Pasir Pawon *Geopark*. Dengan ini penulis melakukan penelitian dengan Metode Kualitatif dalam ranah Desain Grafis. Desain grafis dapat memiliki peran yang cukup baik untuk merubah situasi itu. Perancangan Identitas Visual Pasir Pawon *Geopark* dilakukan dengan metode SWOT dan AIDA. Hasil perancangan berupa Identitas Visual dan Sistem grafis untuk diterapkan pada media promosi dan dokumentasi yang dipublikasikan. Dengan harapan penelitian ini dapat menjadi solusi nyata bagi Pasir Pawon *Geopark* dan semoga laporan penelitian ini dapat menjadi referensi studi literatur bagi siapapun yang membutuhkan.

Kata Kunci: Identitas Visual, *Geopark*, Pasir Pawon.