

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2011. *Marketing Manajemen*, New Jersey : Prentice Hall.
- Ghozali, Imam, (2011): *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Astuti, Sri W. 2014. *Pengaruh Endoser dan Sikap Skeptic Pada Informasi Harga Dalam Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen*, Mojokerto : Majalah Ekonomi.
- Indrawati, (2015): *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller, (2016) . *Marketing Management, Global Edition*, 15 Edition. Essex, England : Pearson Education.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012), *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono, (2011): *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&I*, Yogyakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Cetakan Kedua), Bandung, Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra (2012): *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: CV Andi.
- Sugiyono, (2014): *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Cetakan kedua puluh)*, Bandung, Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna, (2015): *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunjoyo dan et.al. (2013), *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*, Bandung, Alfabeta.

Sekaran, Uma dan Bougie, Roger, (2013): *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.

Website :

http://en.wikipedia.org/wiki/Brand_ambassador

<http://www.luwakwhitekoffie.com/>, 2016

<http://kemenperin.go.id/>, 2016

<http://duaputratekmindo.com/>, 2016

<http://www.euromonitor.com/>, 2016

<http://duniaindustri.com/>, 2016

<http://swa.co.id/>, 2016

<http://www.lifestyle.okezone.com>, 2013

<http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2010/04/experiential-marketing-2-kunci-pokok.html>

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3042/Bab%201.pdf?sequence=5>