

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Perusahaan yang Memproduksi White Koffie.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Indikator Operasional Variabel	27
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	32
Tabel 3.3 Indeks Koefisien Korelasi	38
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor	40
Tabel 4.1 Validitas Variabel X (<i>Brand Ambassador</i>).....	48
Tabel 4.2 Validitas Variabel Y (Minat Beli).....	49
Tabel 4.3 Reliabilitas Variabel X (<i>Brand Ambassador</i>)	50
Tabel 4.4 Reliabilitas Variabel Y (Minat Beli)	50
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Brand Ambassador.....	51
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Minat Beli	56
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Sederhana	61
Tabel 4.8 Hasil Uji F	62
Tabel 4.9 Hasil Uji t	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64