

ABSTRAK

Pengembangan perusahaan adalah upaya untuk mengantisipasi persaingan sehingga pendapatan akan semakin meningkat, akibatnya perdagangan eceran/ritel mengalami pertumbuhan lebih pesat. Peluang ini mendorong industri ritel untuk mengembangkan produktivitasnya oleh karena itu dibutuhkan modal untuk membiayai aktivitas tersebut. Berdasarkan hal tersebut penulis ingin meneliti pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal (studi pada perusahaan ritel yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014).

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal, mengetahui apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan ritel yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014 baik secara parsial atau simultan.

Pada penelitian ini yang dijadikan sebagai populasi adalah perusahaan sektor perdagangan eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2014 berjumlah 22 perusahaan dan sampel yang diambil berjumlah 18 perusahaan yang sesuai dengan kriteria. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi berganda data panel.

Penelitian ini menghasilkan baik secara simultan ataupun parsial terdapat pengaruh positif profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan ritel yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014 sebesar 65,9%. Kontribusi yang paling besar adalah Profitabilitas kemudian Ukuran perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari nilai *t-statistic* masing-masing variabel bahwa *t-statistic* Profitabilitas lebih besar jika dibandingkan *t-statistic* Ukuran perusahaan.

Profitabilitas dan Ukuran perusahaan memberikan pengaruh yang signifikan secara simultan dengan besaran pengaruh sebesar 65,9% terhadap Struktur modal pada perusahaan perdagangan, jasa, dan investasi sektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2014. Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan memberikan pengaruh signifikan secara parsial terhadap struktur modal pada perusahaan perdagangan, jasa, dan investasi sektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2014.

Kata kunci: profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal.