

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.6.1 Aspek Teoritis .....	10
1.6.2 Aspek Praktis .....	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	13
2.1.1 Pasar Modal .....	13
2.1.2 <i>Initial Public Offering (IPO)</i> .....	16
2.1.3 <i>Underpricing</i> .....	19
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.5 Umur Perusahaan .....	22
2.1.6 Reputasi <i>Underwriter</i> .....	23
2.1.7 <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	24

2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> Saham .....	38
2.3.2 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> Saham.....	38
2.3.3 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> Saham...	39
2.3.4 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> Saham....	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	42
2.5.1 Variabel dan Sub variabel Penelitian .....	42
2.5.2 Lokasi dan Obyek Penelitian .....	42
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	43
3.2 Variabel Operasional.....	44
3.2.1 Variabel Independen .....	45
3.2.2 Variabel Dependen.....	46
3.3 Tahapan Penelitian.....	48
3.4 Populasi dan Sampel .....	49
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	51
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.5.2 Sumber Data .....	51
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	51
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
3.6.2 Analisis Regresi Berganda.....	52
3.6.3 Uji Hipotesis .....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.1.1 Ukuran Perusahaan.....	60
4.1.2 Umur Perusahaan .....	62
4.1.3 Reputasi <i>Underwriter</i> .....	64
4.1.4 Debt to Equity Ratio.....	65
4.1.5 Underpricing .....	67

4.2 Analisis Model Regresi .....	69
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	69
4.3 Uji Hipotesis .....	72
4.3.1 Uji F Statitiska (Simultan) .....	72
4.3.2 Uji-t Statitisk (Parsial) .....	73
4.3.3 Uji Koefisien Deteminan (R2) .....	75
4.4 Analisis dan Pembahasan .....	75
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i> .....	75
4.4.2 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i> .....	77
4.4.3 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i> .....	79
4.4.4 Pengaruh Debt to Equity Ratio Terhadap <i>Underpricing</i> .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	85
5.2.1 Aspek Teoritis .....	85
5.2.2 Aspek Praktis .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>