

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Mapping <i>Portfolio Product</i> PT. Telkom kedalam Masing-masing <i>Owner</i> Bisnisnya	1
Tabel 1.2	Utilisasi Akses Knowledge Karyawan PT. Telkom Tahun 2013 s/d 2015	7
Tabel 1.2	Utilisasi Akses Knowledge Karyawan PT. Krakatau Steel Tahun 2013 s/d 2015	7
Tabel 2.1	Faktor-faktor yang mempengaruhi Knowledge Management	22
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu Yang Berkaitan Dengan Tesis	28
Tabel 3.1	Variabel Operasional	35
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	45
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 3.4	Persentase Kategori Penilaian	49
Tabel 4.1	Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.2	Identifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	59
Tabel 4.3	Identifikasi Responden Berdasarkan Masa Kerja	60
Tabel 4.4	Identifikasi Responden Berdasarkan Band Posisi	61
Tabel 4.5	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Leadership</i>	62
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Culture</i>	63
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Technology</i>	65
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>KM Strategy</i>	67
Tabel 4.9	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>People</i>	68
Tabel 4.10	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Knowledge Utilization</i>	70
Tabel 4.11	Hasil uji Korelasi Antara Variabel Penelitian	73
Tabel 4.12	Hasil uji Simultan (Uji F) Variabel X_1, X_2, X_3, X_4, X_5	76
Tabel 4.13	Hasil Uji KD atau R^2 Variabel X_1, X_2, X_3, X_4, X_5	77
Tabel 4.14	Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel X_1, X_2, X_3, X_4, X_5	78
Tabel 4.15	Hasil uji Simultan (Uji F) Variabel X_2, X_3, X_4, X_5	82

Tabel 4.16	Hasil Uji KD atau R^2 Variabel X_2, X_3, X_4, X_5	83
Tabel 4.17	Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel X_2, X_3, X_4, X_5	84
Tabel 4.18	Hasil uji Simultan (Uji F) Variabel X_3, X_4, X_5	87
Tabel 4.19	Hasil Uji KD atau R^2 Variabel X_3, X_4, X_5	88
Tabel 4.20	Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel X_3, X_4, X_5	88
Tabel 4.21	Hasil uji Simultan (Uji F) Variabel X_4, X_5	91
Tabel 4.22	Hasil Uji KD atau R^2 Variabel X_4, X_5	92
Tabel 4.23	Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel X_4, X_5	92
Tabel 4.24	Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Total Pengaruh dari Variabel X_4 , dan X_5 terhadap Variabel Y	96
Tabel 4.25	Hasil Uji Hipotesis	97

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Implikasi CFU terhadap Struktur Organisasi PT. Telkom	2
Gambar 1.2	Mapping CFU kedalam <i>Subsidiaries</i> PT. Telkom	3
Gambar 1.3	Struktur Organisasi Telkom Corporate University (Telkom CorpU) Center	5
Gambar 2.1	Skema perkembangan dari data menjadi informasi dan membentuk Pengetahuan	15
Gambar 2.2	SECI Model atau Knowledge Spiral	16
Gambar 2.3	<i>The Key factors that contribute to an effective knowledge Management implementation and finally to the firm performanace</i>	30
Gambar 2.4	<i>The Key factors that contribute to an effective knowledge Management implementation and finally to the firm performanace</i>	31
Gambar 2.5	Model Penelitian	31
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	40
Gambar 3.2	Diagram Jalur Pengaruh Faktor-Faktor Knowledge Enabler Terhadap <i>Knowledge Utilization</i> Karyawan Telkom CorpU Center	55
Gambar 4.1	Persentase Variabel <i>Leadership</i> dalam Garis Kontinum .	63
Gambar 4.2	Persentase Variabel <i>Culture</i> dalam Garis Kontinum	64
Gambar 4.3	Persentase Variabel <i>Technology</i> dalam Garis Kontinum	66
Gambar 4.4	Persentase Variabel <i>KM Strategy</i> dalam Garis Kontinum	68
Gambar 4.5	Persentase Variabel <i>People</i> dalam Garis Kontinum	69
Gambar 4.6	Persentase Variabel <i>Knowledge Utilization</i> dalam Garis Kontinum	71
Gambar 4.7	Model Penelitian Sebelum Trimming	72
Gambar 4.8	Model Penelitian Pasca Trimming	95