

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3. Perumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	11
2.1. Konsep Knowledge.....	11
2.1.1. Definisi Knowledge.....	11
2.1.2. Tingkatan Knowledge.....	12
2.2. Konsep Knowledge Management.....	13
2.2.1. Pengertian Knowledge Management.....	13
2.2.2. Perkembangan Knowledge Management.....	15
2.2.3. Proses <i>Knowledge Management</i>	17
2.2.4. Manfaat dan goals <i>Knowledge Management</i>	20
2.2.5. Faktor yang Mempengaruhi <i>Knowledge Management</i>	21
2.3. Utilisasi <i>Knowledge</i>	26
2.3.1 Pengertian Utilisasi Pengetahuan (<i>Knowledge Utilization</i>).....	26
2.3.2 Penerapan <i>Knowledge Utilization</i> di PT. Telkom.....	27
2.4. Penelitian Terdahulu.....	28
2.5. Kerangka Pemikiran.....	31

2.6.	Hipotesis Penelitian	33
2.7.	Ruang Lingkup Penelitian	33
BAB III		34
METODOLOGI PENELITIAN.....		34
3.1.	Jenis Penelitian	34
3.2.	Variabel Operasional	34
3.3.	Tahapan Penelitian	41
3.4.	Populasi dan Sampel.....	42
3.5.	Pengumpulan Data.....	42
3.6.	Uji Validitas dan Realibilitas.....	43
3.6.1.	Uji Validitas.....	43
3.6.2.	Uji Reliabilitas.....	47
3.7.	Teknik Analisis Data	49
3.7.1.	Analisis Deskriptif.....	49
3.7.2.	Transformasi Data Ordinal Menjadi Data Interval.....	51
3.7.3.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	52
3.7.4.	Pengujian Hipotesis	57
BAB IV		59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1.	Karakteristik Responden.....	59
4.1.1.	Identifikasi Reponden berdasarkan Usia	59
4.1.2.	Identifikasi Berdasarkan Pendidikan	60
4.1.3.	Identifikasi Berdasarkan Masa Kerja	61
4.1.4.	Identifikasi Berdasarkan Band Posisi	62
4.2.	Hasil Penelitian dan Pembahasan dengan Analisis Deskriptif.....	62
4.2.1.	Analisis Deskriptif Variabel Leadership	63
4.2.2.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Culture</i>	64
4.2.3.	Analisis Deskriptif Variabel Technology	66
4.2.4.	Analisis Deskriptif Variabel <i>KM Strategy</i>	67
4.2.5.	Analisis Deskriptif Variabel <i>People</i>	69
4.2.6.	Analisis Deskriptif Variabel <i>Knowledge Utilization</i>	70

4.3.	Hasil Analisis Jalur	72
4.3.1.	Hasil Uji Korelasi	73
4.3.2.	Hasil Analisis Jalur dengan Seluruh Variabel Bebas (X_1, X_2, X_3, X_4, X_5)-	76
4.3.3.	Hasil Analisis Jalur dengan Empat Variabel Bebas (X_2, X_3, X_4, X_5)- (Trimming I)	82
4.3.4.	Hasil Analisis Jalur dengan Tiga Variabel Bebas (X_3, X_4, X_5)- (Trimming II).....	87
4.3.5.	Hasil Analisis Jalur dengan Dua Variabel Bebas (X_4 dan X_5)- (Trimming III)	91
4.4.	Resume Hasil Pengujian Hipotesis	97
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
4.5.1	Seberapa tinggi/ besar <i>KM Enabler</i> mempengaruhi Knowledge Utilization?	99
4.5.2	Seberapa tinggi implementasi Knowledge Utilization di Telkom Corporate University Center ?	100
4.5.3	Apakah pengaruh <i>KM Enabler</i> terhadap Knowledge Utilization di Telkom Corporate University Center signifikan ?	101
BAB V		105
KESIMPULAN DAN SARAN		105
5.1.	Kesimpulan	105
5.2.	Saran	105
DAFTAR PUSTAKA		107

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Mapping <i>Portfolio Product</i> PT. Telkom kedalam Masing-masing <i>Owner</i> Bisnisnya	1
Tabel 1.2	Utilisasi Akses Knowledge Karyawan PT. Telkom Tahun 2013 s/d 2015	7
Tabel 1.2	Utilisasi Akses Knowledge Karyawan PT. Krakatau Steel Tahun 2013 s/d 2015	7
Tabel 2.1	Faktor-faktor yang mempengaruhi Knowledge Management	22
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu Yang Berkaitan Dengan Tesis	28
Tabel 3.1	Variabel Operasional	35
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	45
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 3.4	Persentase Kategori Penilaian	49
Tabel 4.1	Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.2	Identifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	59
Tabel 4.3	Identifikasi Responden Berdasarkan Masa Kerja	60
Tabel 4.4	Identifikasi Responden Berdasarkan Band Posisi	61
Tabel 4.5	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Leadership</i>	62
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Culture</i>	63
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Technology</i>	65
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>KM Strategy</i>	67
Tabel 4.9	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>People</i>	68
Tabel 4.10	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Knowledge Utilization</i>	70
Tabel 4.11	Hasil uji Korelasi Antara Variabel Penelitian	73
Tabel 4.12	Hasil uji Simultan (Uji F) Variabel X_1, X_2, X_3, X_4, X_5	76
Tabel 4.13	Hasil Uji KD atau R^2 Variabel X_1, X_2, X_3, X_4, X_5	77
Tabel 4.14	Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel X_1, X_2, X_3, X_4, X_5	78
Tabel 4.15	Hasil uji Simultan (Uji F) Variabel X_2, X_3, X_4, X_5	82

Tabel 4.16	Hasil Uji KD atau R^2 Variabel X_2, X_3, X_4, X_5	83
Tabel 4.17	Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel X_2, X_3, X_4, X_5	84
Tabel 4.18	Hasil uji Simultan (Uji F) Variabel X_3, X_4, X_5	87
Tabel 4.19	Hasil Uji KD atau R^2 Variabel X_3, X_4, X_5	88
Tabel 4.20	Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel X_3, X_4, X_5	88
Tabel 4.21	Hasil uji Simultan (Uji F) Variabel X_4, X_5	91
Tabel 4.22	Hasil Uji KD atau R^2 Variabel X_4, X_5	92
Tabel 4.23	Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel X_4, X_5	92
Tabel 4.24	Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Total Pengaruh dari Variabel X_4 , dan X_5 terhadap Variabel Y	96
Tabel 4.25	Hasil Uji Hipotesis	97