HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN GO-PAY OLEH PENGGUNA LAYANAN GO-JEK DI KOTA BANDUNG DENGAN MENGGUNAKAN MODEL MODIFIKASI *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* 2

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen Bisnis
Konsentrasi Corporate Development

Disusun oleh:
Fika Deningtyas
2201120004

UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,

Dr. Maya Ariyanti, SE., MM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017