

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Engagement* Pada *Facebook Page* Resmi Perusahaan Operator Seluler di Indonesia”.

Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih terutama kepada Ibu Indrawati, PhD yang telah dengan sabar memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, istri, anak-anak, keluarga besar, dan semua pihak yang membantu selesainya tesis ini, baik bantuan material maupun non material.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang. Penulis juga membuka pintu komunikasi bagi semua pihak yang ingin menyampaikan kritik, saran, maupun diskusi mengenai topik penelitian ini. Penulis dapat dihubungi melalui email msumarna@gmail.com.

Bandung, 29 Desember 2016

Yang membuat pernyataan,

MA’MUN SUMARNA

NIM: 2401140096