

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| TABEL 1.1 SEBARAN SUBSCRIPTION SELULER DI INDONESIA .....  | 1  |
| TABEL 1.2 DAFTAR AKUN FACEBOOK PAGE PERUSAHAAN OPERATOR SELULER.....                                     | 2  |
| TABEL 2.1 KLASIFIKASI SOCIAL MEDIA DAN PERANNYA BAGI AKTIFITAS PERUSAHAAN .....                          | 14 |
| TABEL 2.2 KLASIFIKASI PLATFORM SOCIAL MEDIA BESERTA TUJUANNYA.....                                       | 14 |
| TABEL 2.3 PENELITIAN TERDAHULU .....   | 28 |
| TABEL 3.1 RINGKASAN FACEBOOK PAGE PERUSAHAAN OPERATOR SELULER DI INDONESIA .....                         | 47 |
| TABEL 3.2 DAFTAR TAB FACEBOOK PAGE PERUSAHAAN OPERATOR SELULER DI INDONESIA .....                        | 47 |
| TABEL 3.3 PERSENTASE KONTEN YANG DI-POSTING PADA FACEBOOK PAGE.....                                      | 48 |
| TABEL 3.4 ENGAGEMENT YANG DIHASILKAN .....   | 49 |
| TABEL 4.1 IKHTISAR FACEBOOK PAGE LIMA PERUSAHAAN OPERATOR SELULER DI INDONESIA .....                     | 54 |
| TABEL 4.2 TAB PADA FACEBOOK PAGE PERUSAHAAN OPERATOR SELULER DI INDONESIA .....                          | 55 |
| TABEL 4.3 JUMLAH KONTEN FACEBOOK PAGE PERUSAHAAN OPERATOR SELULER DI INDONESIA .....                     | 57 |
| TABEL 4.4 PERSENTASE KONTEN FACEBOOK PAGE TERHADAP VARIABEL CONTENT TYPE .....                           | 59 |
| TABEL 4.5 PERSENTASE KONTEN FACEBOOK PAGE TERHADAP VARIABEL MEDIA TYPE.....                              | 59 |
| TABEL 4.6 PERSENTASE KONTEN FACEBOOK PAGE TERHADAP VARIABEL POSTING DAY .....                            | 60 |
| TABEL 4.7 PERSENTASE KONTEN FACEBOOK PAGE TERHADAP VARIABEL POSTING TIME .....                           | 61 |
| TABEL 4.8 RATA-RATA ENGAGEMENT PER POST PADA FACEBOOK PAGE PERUSAHAAN OPERATOR SELULER DI INDONESIA..... | 62 |
| TABEL 4.9 RATA-RATA ENGAGEMENT PER POST UNTUK VARIABEL BEBAS .....                                       | 65 |
| TABEL 4.10 RATA-RATA ENGAGEMENT PER POST UNTUK VARIABEL CONTENT TYPE ..                                  | 66 |
| TABEL 4.11 HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS H1A(+)  | 67 |
| TABEL 4.12 HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS H1B(+)  | 68 |
| TABEL 4.13 HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS H1C(+)  | 69 |
| TABEL 4.14 RATA-RATA ENGAGEMENT PER POST UNTUK VARIABEL MEDIA TYPE .....                                 | 70 |
| TABEL 4.15 TABEL UJI LEVEL VIVIDNESS .....   | 72 |
| TABEL 4.16 HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS H2A(+)  | 73 |
| TABEL 4.17 TABEL UJI LEVEL INTERACTIVITY .....   | 73 |
| TABEL 4.18 HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS H2B(-)  | 75 |
| TABEL 4.19 RATA-RATA ENGAGEMENT PER POST UNTUK VARIABEL POSTING DAY.....                                 | 75 |
| TABEL 4.20 HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS H3(+)   | 76 |
| TABEL 4.21 RATA-RATA ENGAGEMENT PER POST UNTUK VARIABEL POSTING TIME....                                 | 76 |
| TABEL 4.22 HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS H4(+)   | 77 |
| TABEL 4.23 HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS PENELITIAN .....  | 78 |