

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 PERSENTASE SEBARAN PELANGGAN SELULER DI INDONESIA	2
GAMBAR 1.2 GRAFIK PENETRASI INTERNET DI DUNIA.....	3
GAMBAR 1.3 GRAFIK PENETRASI INTERNET DAN MEDIA SOSIAL DI INDONESIA	4
GAMBAR 1.4 <i>TOP ACTIVE SOCIAL PLATFORMS IN INDONESIA</i>	5
GAMBAR 2.1 PERAN <i>SOCIAL MEDIA</i> DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN.....	17
GAMBAR 2.2 MODEL RELASI ANTARA <i>FACEBOOK POST</i> DAN <i>FACEBOOK ENGAGEMENT</i>	20
GAMBAR 2.3 <i>FACEBOOK REACTIONS</i>	21
GAMBAR 2.4 KERANGKA PEMIKIRAN	34
GAMBAR 3.1 <i>EXPLANATORY SEQUENTIAL MIXED METHODS</i>	39