

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
*ENGAGEMENT* PADA *FACEBOOK PAGE* RESMI  
PERUSAHAAN OPERATOR SELULER DI INDONESIA**

**TESIS**

**Disusun Oleh:**

**MA'MUN SUMARNA**

**2401140096**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**