

**PERAN TRANSACTIONAL QUALITY DAN RELATIONAL QUALITY
TERHADAP CUSTOMER E-LOYALTY PADA MARKETPLACE
CUSTOMER TO CUSTOMER DI INDONESIA**

TESIS

Disusun oleh

KURNIA KHAFIDHATUR RAFIAH

2401150073



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**