

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan anugrah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **Pengaruh *E-WOM Credibility Terhadap E-WOM Adoption* pada Proses Belanja Online di Indonesia**. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Telkom Bandung, beserta jajarannya.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung, beserta jajarannya.
3. Kaprodi Magister Manajemen Universitas Telkom Indonesia beserta jajarannya.
4. Dosen Pembimbing, Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.
5. Dosen Penguji Proposal Tesis:
  - Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M.
  - Dr. Dewi K. Soedarsono, M.Si.
6. Dosen Penguji Sidang Akhir:
  - Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M.
  - Dr. Arif Partono, M.M., CPHR
7. Dosen Wali, Dr. Riko Hendrawan, ACP., CSCP., QIA.
8. Orang tua tercinta, Bapak I Nyoman Sumadra, B.A dan Ibu Dra. Sumiati.
9. Istri dan anak-anak tercinta, Rosiana Yuliastri, S.T., Janardana Rabinnur Indratama dan Audrey Dhamara Elisya Rosa.
10. Rekan-rekan di kantor PT PINS Indonesia.
11. Rekan-rekan seperjuangan di program Magister Manajemen kelas CORDEV-08.
12. Pihak-pihak lain yang telah banyak membantu penulis dan tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, Januari 2017

Fery Indrawan