

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Marketing Mix</i> Menurut Ahli	18
Tabel 2.2 <i>Comparison of Information Quality Framework</i>	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	32
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Kuisisioner	34
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Item</i> Pertanyaan	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	41
Tabel 3.5 Kelompok <i>Goodness of Fit</i>	45
Tabel 4.1 Data Penyebaran Provinsi Responden	49
Tabel 4.2 Nilai <i>Loading Factor</i>	60
Tabel 4.3 Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	63
Tabel 4.4 Nilai Koefisien <i>Unstandardized</i>	62
Tabel 4.5 Nilai Koefisien <i>Standardized</i>	65