

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penetrasi Pengguna <i>Smartphone</i>	1
Tabel 1. 2 <i>Mobile Speeds by Technology: 2G vs. 3G vs. 4G</i>	3
Tabel 1. 3 Kebiasaan yang Dilakukan Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	13
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	41
Tabel 3. 2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	43
Tabel 3. 3 Kriteria Sampel	51
Tabel 3. 4 Kriteria Korelasi.....	57
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor	62
Tabel 3. 8 Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	63
Tabel 4. 1 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Social Need</i>	71
Tabel 4. 2 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Social Influence</i>	73
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Convenience</i>	74
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Dependency</i>	76
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Purchase Behavior</i>	78
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	84
Tabel 4. 7 <i>Discriminant Validity</i>	85
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	86
Tabel 4. 9 Hasil uji normalitas data	87
Tabel 4. 10 Acuan Nilai <i>R-Square</i>	90
Tabel 4. 11 <i>Goodness of Fit Model</i>	91
Tabel 4. 12 Hasil Bobot Regresi	92