

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Pertanyaan Penelitian	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Manfaat Penelitian.....	18
1.6.1 Aspek Teoritis	18
1.6.2 Aspek Praktis	18
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	19
1.7.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian	19
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	20
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	20
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	21
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	21
2.1.1 Pemasaran	21
2.1.2 Perilaku Konsumen	21

2.1.3	<i>Social Need</i>	22
2.1.4	<i>Social Influence</i>	22
2.1.5	<i>Convenience</i>	24
2.1.6	<i>Dependency</i>	24
2.1.7	Proses Keputusan Pembelian	24
2.2	Kerangka Pemikiran	38
2.3	Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Karakteristik Penelitian	40
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	41
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian	48
3.4	Populasi dan Sampel	49
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	53
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.6.1	Validitas	56
3.6.2	Reliabilitas	60
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	61
3.7.1	Analisis Deskriptif	61
3.7.2	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	63
3.7.3	Pengujian Hipotesis.....	64
BAB IV PENDAHULUAN		66
4.1	Karakteristik Responden	66
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	67
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
4.2	Hasil Penelitian.....	70
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	70
4.2.2	Analisis <i>Structural Equation Model</i>	79
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	92
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Bagi Pelaku Bisnis	100
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	108