

**PENGARUH *SOCIAL NEED*, *SOCIAL INFLUENCE*, DAN *CONVENIENCE*
TERHADAP *DEPENDENCY ON SMARTPHONE* DAN DAMPAKNYA
PADA *PURCHASE BEHAVIOR SMARTPHONE 4G* DI INDONESIA**

TESIS

Disusun oleh:

KARTIKA SENJA WIDYAWATI

2401150074



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**

**PENGARUH *SOCIAL NEED, SOCIAL INFLUENCE, DAN CONVENIENCE*
TERHADAP *DEPENDENCY ON SMARTPHONE* DAN DAMPAKNYA
PADA *PURCHASE BEHAVIOR SMARTPHONE 4G* DI INDONESIA**

***THE EFFECT OF SOCIAL NEED, SOCIAL INFLUENCE AND
CONVENIENCE ON DEPENDENCY OF SMARTPHONE 4G AND THE
IMPACT ON PURCHASE BEHAVIOR IN INDONESIA***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen Program Studi Magister Manajemen Universitas Telkom

TESIS

Disusun oleh:

KARTIKA SENJA WIDYAWATI

2401150074



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**