

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang penting bagi perekonomian Indonesia. Pada masa krisis moneter di Indonesia, sektor UMKM mampu mendukung perekonomian Indonesia dimana saat itu perusahaan-perusahaan skala besar banyak yang mengalami kebangkrutan, namun tidak dengan UMKM, meskipun berada di situasi ekonomi yang tidak kondusif UMKM masih dapat terus melanjutkan aktifitas bisnis sehingga roda perekonomian Indonesia seiring waktu dapat pulih kembali. Menyadari pentingnya peran UMKM dalam perekonomian Indonesia, dukungan teknologi informasi untuk sektor UMKM perlu didukung sepenuhnya untuk membentuk perekonomian yang kondusif di Indonesia. Sehingga menjadi sangat penting untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi sektor UMKM dalam penggunaan sebuah teknologi terkhusus pada penelitian ini adopsi terhadap layanan *cloud computing*.

Penelitian ini menggunakan *Modified Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)* sebagai kerangka penelitian dan adopsi layanan *cloud computing* oleh UMKM di Indonesia sebagai obyek penelitian. Dalam penelitian ini penulis melakukan modifikasi terhadap variabel dengan mengganti variabel *Hedonic Motivation* dengan variabel *Security & Privacy* dan mengganti variabel *Habit* dengan variabel *Trust*.

Hasil penelitian meliputi: 1) Hasil penelitian menunjukkan bahwa *facilitating condition, performance expectancy, price value, security & privacy* dan *trust* memiliki pengaruh yang kuat terhadap keinginan seseorang untuk menggunakan layanan *cloud computing*, dimana *performance expectancy* memiliki pengaruh yang paling signifikan terhadap *behavioral intention*. 2) Karakteristik responden mayoritas di dominasi oleh jenis kelamin laki-laki dengan rentang usia 31 - 35 tahun, dimana kombinasi penggunaan layanan *cloud computing* di sektor *e-commerce* didominasi oleh tokopedia.com, bukalapak.com, dan shopee.com. 3) Hasil modifikasi variabel pada model UTAUT2, membuktikan bahwa variabel *security & privacy* dan variabel *trust* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat seseorang untuk menggunakan layanan *cloud computing*.

Kata kunci : *User Acceptance; Cloud Computing; e-Commerce; Usaha Mikro Kecil dan Menengah ; Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)*.