DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Penerbit Uang Elektronik (e-money) oleh Operator di indonesia 6
Tabel 1.2 Jumlah Pengguna Tcash di Kota Bandung 9
Tabel 3.1 Operasional Variabel 27
Tabel 3.2 Uji Validitas 35
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas 38
Tabel 3.4 Kategori Pengelompokan Persentase 41
Tabel 4.1. Skala Likert 46
Tabel 4.2. Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal 47
Tabel 4.3. Analisis Pernyataan Responden Mengenai *Performance Expectacy* pada penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 47
Tabel 4.4. Analisis Pernyataan Responden Mengenai *Effort Expectacy* pada penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 51
Tabel 4.5. Analisis Pernyataan Responden Mengenai *Social Influence* pada penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 55
Tabel 4.6. Analisis Pernyataan Responden Mengenai *Facilitating Condition* pada penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 58
Tabel 4.7. Analisis Pernyataan Responden Mengenai *Hedonic Motivation* pada penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 62
Tabel 4.8. Analisis Pernyataan Responden Mengenai *Price Value* pada penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 65
Tabel 4.9. Analisis Pernyataan Responden *Mengenai Habbit* pada penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 68
Tabel 4.10. Analisis Pernyataan Responden Mengenai *Trust* pada penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 71
Tabel 4.11. Analisis Pernyataan Responden Mengenai *Behavioral Intention* pada penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 74
Tabel 4.12. Analisis Pernyataan Responden Mengenai *Used Behavior* pada penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 76