DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tcash 1

Gambar 1.2 Tcash Tap NFC 2

Gambar 1.3 Merchant T-Cash Food 3

Gambar 1.4 T-Cash Entertainment 4

Gambar 1.5 T-Cash Online Shopping 4

Gambar 1.6 T-Cash Bill Partner 4

Gambar 1.7 Data Pengguna Operator di Indonesia 7

Gambar 1.8 Peluncuran TCASH TAP di Kota Bandung 9

Gambar 2.1 *The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) 19

Gambar 2.2 *The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology2* (UTAUT2) 20

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran 24

Gambar 3.1 Tahapan Penelitian 31

Gambar 3.2 Garis Kontinum Kategori Interpretasi Skor 41

Gambar 4.1. Grafik Klasifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin 42

Gambar 4.2. Grafik Rentang Usia Responden 43

Gambar 4.3. Grafik Tingkat Pendidikan Responden 44

Gambar 4.4. Grafik Pekerjaan Responden 44

Gambar 4.5. Grafik Pendapatan Responden 45

Gambar 4.6. Garis kontinum untuk *Performance Expectacy* pada Penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 50

Gambar 4.7. Garis kontinum untuk *Effort Expectacy* pada Penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 54

Gambar 4.8. Garis kontinum untuk *Social influence*
pada Penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 57
Gambar 4.9. Garis kontinum untuk *Effort Expectacy*
pada Penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 61
Gambar 4.10. Garis kontinum untuk *Hedonic Motivation*
pada Penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 64
Gambar 4.11. Garis kontinum untuk *Price Value*
pada Penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 67
Gambar 4.12. Garis kontinum untuk *Habbit*
pada Penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 70
Gambar 4.13. Garis kontinum untuk *Trust*
pada Penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 73
Gambar 4.14. Garis kontinum untuk *Behavioral Intention*
pada Penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 76
Gambar 4.15. Garis kontinum untuk *Used Behavior*
pada Penggunaan T-Cash Telkomsel di Kota Bandung 78