

## ABSTRAK

Persaingan didalam dunia industri yang menggunakan teknologi semakin ketat. Uang sebagai alat pembayaranpun sudah berbentuk uang digital dikarenakan adanya perkembangan teknologi. Telkomsel Cash (Tcash) adalah layanan keuangan digital dari Telkomsel yang berupa uang elektronik (*e-money*). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat penggunaan Telkomsel Cash (Tcash) dengan model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2(UTAUT 2)

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan probability sampling, dengan teknik pengambilan sampel Accidental Sampling, dengan sampel sebanyak 100 responden. disebar dengan menggunakan kuesioner.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Performance Expectancy, Effort Expectancy, Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, Price Value, Habit, Trust, Behavioral Intention, dan Used Behavior* sudah sesuai dengan keinginan pengguna Tcash di kota Bandung, namun untuk *Social Influence* dinilai responden belum sesuai dengan keinginan pengguna, sehingga penulis dalam penelitian ini menyarankan bahwa Telkomsel sebagai penyedia Tcash sebaiknya melakukan promosi program Tcash untuk meningkatkan *brand awarness* pelanggan.

Kata kunci : Minat pengguna, UTAUT2, Perilaku Konsumen