

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Kebijakan Dividen/ <i>Dividend Policy</i>	12
2.1.1.1 <i>Dividend Irrelevance (Modigliani dan Miller, 1961)</i>	14
2.1.1.2 <i>Bird in- the-hand Theory (Gordon dan Lintner, 1956)</i>	14
2.1.1.3 Hipotesis <i>Agency Cost and Free Cash Flow</i> (Jensen & Meckling,1976).....	15
2.1.1.4 <i>Tax Preference Theory (Litzenberger & Ramaswamy,1979)</i>	16
2.1.1.5 <i>Stakeholder Theory</i>	17
2.1.1.6 <i>Pecking Order Theory (Myers & Majluf, 1984)</i>	18

2.1.2	<i>Free Cash Flow</i> dan Kebijakan Dividen	19
2.1.3	<i>Life Cycle</i> (Daur Hidup Perusahaan) dan Kebijakan Dividen.....	20
2.1.4	<i>Leverage</i> dan <i>Dividend Policy</i>	23
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran	30
2.4	Hipotesis Penelitian	31
2.4.1	Hipotesis Penelitian untuk Perusahaan dengan Kepemilikan Pemerintah ...	31
2.4.2	Hipotesis Penelitian untuk Perusahaan Tanpa Kepemilikan Pemerintah.....	32
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	33
2.5.1	Lokasi dan Objek Penelitian.....	33
2.5.2	Waktu dan Periode Penelitian.....	33
BAB III	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Operasionalisasi Variabel	34
3.3	Tahapan Penelitian	36
3.4	Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1	Populasi Penelitian	37
3.4.2	Sampel Penelitian	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data	40
3.6	Teknik Analisis Data	42
3.6.1	Regresi Data Panel.....	43
3.6.1.1	<i>Common Effect</i>	43
3.6.1.2	<i>Fixed Effect</i>	44
3.6.1.3	<i>Random Effect</i>	45
3.6.2	Pengujian Model.....	45
3.6.2.1	Uji Chow atau Likelihood Test Ratio	45
3.6.2.2	Uji Lagrange Multiplier	46
3.6.2.3	Uji Hausman	46

3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	47
3.6.4 Pengujian Hipotesis	47
3.6.4.1 Pengujian Hipotesis Untuk Perusahaan dengan Kepemilikan Pemerintah 48	
3.6.4.2 Pengujian Hipotesis Untuk Perusahaan Tanpa Kepemilikan Pemerintah	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Karakteristik Sampel Perusahaan	51
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Statistik Deskriptif	51
4.2.1 Penentuan Model Regresi	53
4.2.1.1 Model Regresi Data Panel Perusahaan dengan Kepemilikan Pemerintah	53
4.2.1.2 Model Regresi Data Panel untuk Perusahaan Tanpa Kepemilikan Pemerintah.	54
4.2.2 Uji Asumsi Model.....	55
4.2.2.1 Uji Asumsi Model untuk Perusahaan dengan Kepemilikan Pemerintah	55
4.2.2.2 Asumsi Model Perusahaan Tanpa Kepemilikan Pemerintah.....	59
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	62
4.3.1 Hasil Pengujian Hipotesis Untuk Perusahaan dengan Kepemilikan Pemerintah	62
4.3.2 Hasil Pengujian Hipotesis Untuk Tanpa Kepemilikan Pemerintah	66
4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	70
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
DAFTAR LAMPIRAN	80