

ABSTRAK

Pembajakan hak karya orang lain sudah menjadi hal yang sangat serius belakangan ini semenjak teknologi semakin cepat berkembang, terlebih dalam pembajakan musik. Semakin mudah kita memperoleh musik yang *free download* karena selalu ada orang yang dengan sengaja menyebar luaskan karya orang lain dengan cuma-cuma dan tidak bertanggung jawab.

Oleh karena itu semakin banyak pula aplikasi yang menyediakan cara untuk menanggulangi hal tersebut melalui aplikasi streaming musik dan download berbayar, dengan cara tersebut orang yang memiliki karya bisa mendaftarkan karyanya, bisa didengar orang lain dan mendapat keuntungan ketika ada yang mendownloadnya sehingga mengurangi pembajakan karya orang lain.

Baru-baru ini ada dua aplikasi dari luar negeri yang datang ke Indonesia dengan keunggulannya masing-masing yaitu Joox Music dari Cina dan Spotify dari Swedia, kedua aplikasi ini langsung terkenal di Indonesia dan langsung bersaing satu sama lain, mereka memberikan promosi bulan pertama untuk layanan *Premium* atau VIP dengan gratis dan dengan kualitas sound yang sangat bagus.

Technology Acceptance Model (TAM) merupakan teori penerimaan teknologi yang digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membandingkan penerimaan pengguna terhadap variabel *Perceived Usefulness* (PU), *Perceived Ease Of Use* (PEOU), *Trust* (TR), *Innovativeness* (INN), *Relationship Drivers* (RD), *Functionality* (F) dan *Behavioral Intention* (BI) dalam *Mobile Technology Acceptance Model* pada *mobile application* Joox Music dan Spotify.

Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 200 orang dengan teknik analisis data pada penelitian ini terdiri dari analisis deskriptif. Analisis deskriptif bertujuan untuk mengetahui deskriptif penerimaan pengguna terhadap variabel konstruk *mobile technology acceptance model*. Dan analisis komparatif yaitu membandingkan antara 2 objek yang setingkat namun berbeda.

Kata kunci: *Mobile Application, Technology Acceptance Model, Joox Music, Spotify, analisis komparatif*